

**מכרז מס' 39/18 למתן שירותי למתן שירותי עיצוב גרפי (מסגרת)**

**הבהרה מס' 1**

חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "החברה" או "נתיבי איילון") מתכבדת בזאת לפרסם הבהרות לתנאי המכרז שבנדון (להלן: "המכרז"), בהתאם לתנאיו, כדלקמן:

**עדכון מחירון העבודות**

החברה מבקשת להודיע על עדכון מחירון העבודות המצורף **כמסמך ג'** למסמכי המכרז, כך שההוראות והתעריפים המפורטים במחירון העבודות יעודכנו בהתאם לנוסח המחירון החדש המצורף כנספח להבהרה זו, ומחליף את נוסח מחירון העבודות שצורף כמסמך ג' למסמכי המכרז.

**הצעות המציעים יוגשו על סמך מחירון זה.**

**תשובות לשאלות הבהרה**

מס' '	סעיף / נושא	שאלות/ תשובות
1.		<p><b>שאלה:</b>  שם המכרז הינו "מתן שירותי עיצוב גרפי עבור נתיבי איילון" בכותרת המחירון מופיע "תאור המוצר – (עיצוב + קופי)" ובשני סעיפי מחירון - מכתב/איגרת/פלייר מופיע בתאור המוצר "קופי + עיצוב".  א. במפגש המציעים הוסבר כי המכרז אינו כולל עבודת קופי, אם כן יש לתקן את הניסוח בהתאם.  ב. אם יש סעיפים בהם נדרש קופי יש להגדיר את היקף התוכן ואת השירות הנדרש ולתמחרו באופן הגיוני כגון:  - מחיר שעת עבודה לתחקיר  - מחיר לפי מספר מילים לכתיבה שיווקית ולכתיבה טכנית  - מחיר לקופי סיסמא פרסומית / שם מוצר / תשדיר רדיו ועוד</p> <p><b>תשובה:</b>  המכרז הינו עבור "מתן שירותי עיצוב גרפי עבור נתיבי איילון" הכוללים בין היתר שירותי קופי וכתיבת תוכן.  כל סעיפי המחירון כוללים עיצוב + קופי כפי שמופיע בכותרת המחירון.  המזמין יכול לבקש עבודת קופי בלבד וזאת תתומחר ע"פי עלות שעת כתיבת תוכן כפי שמופיע בשורה מס' 1 במחירון מצגות.  <b>כמו כן – תשומת הלב מופנית למחירון העבודות המצורף להבהרה זו</b></p>

<p><b>שאלה:</b>  במחירון העיצוב מופיעים שלושה סעיפים של עיצוב מפות:  - מפה סכמטית פשוטה : 2565/1035 ש"ח  - מפה סכמטית מורכבת: 2200/1800 ש"ח  - מפת מערכת קווים : 2200/950 ש"ח  א. לא ניתן לתת מחיר על פי קריטריונים כל כך כלליים, יש להגדיר :- איזה תוכן תכיל המפה ולאיזה שימוש  - לאילו ישומי פרסום מיועדת  - מה השטח הגיאוגרפי שלה  - מה הבסיס העיצובי (גיאוגרפי או סכימטי)  - כמה ואילו שכבות מידע היא תכלול  - לצרף דוגמה שתבהיר את המוצר הנדרש וכד'  ואז לתת תו מחיר ההולם את היקף העבודה הנדרש.  ב. יש טעות סופר במחירי המפות, מחיר מפה מקורית פשוטה גבוה ממחיר המורכבת.  ג. לנתיבי איילון זכיון לעיצוב מפות על פי מכרז מפורט שיצא לא מזמן. לדעתנו סעיף המפות במכרז זה מיותר.</p>	<p>2. מחירון עבודות</p>
<p><b>תשובה:</b>  המפות יכולות לשמש עבור פרסומים בתקשורת, חומרי פרסום והסברה, עבור יישומי אינטרנט, סלולר וניו מדיה, מצגות וכל שימוש נוסף שיקבע ע"י נתיבי איילון.  <b>מפה סכמטית פשוטה</b> - מפה שטח גאוגרפי מסוים שהמזמין מגדיר. עד 8 שכבות מידע. על גבי המפה יש לציין נקודות ציון גאוגרפיות באמצעות אייקונים. המפה משלבת כבישים, דרכים, מסלולי תחבורה ציבורית, שבילי אופנים, צמתים, שטחים ירוקים, אזורים בנויים ועוד על המפה להכיל מידע מפורט אודות מוסדות ממשלתיים ומוקדים אייקוניים ומחולל תנועה.  <b>מפה סכמטית מורכבת</b> - מפה שטח גאוגרפי מסוים שהמזמין מגדיר. מעל 8 שכבות מידע. על גבי המפה יש לציין נקודות ציון גאוגרפיות באמצעות אייקונים. המפה משלבת כבישים, דרכים, מסלולי תחבורה ציבורית, שבילי אופנים, צמתים שטחים ירוקים, אזורים בנויים ועוד על המפה להכיל מידע מפורט אודות מוסדות ממשלתיים ומוקדים אייקוניים ומחולל תנועה.  <b>מפת מערכת קווים</b> - המפה מציגה קווי תחבורה ציבורית, שבילים, דרכים, כבישים על גבי מפה גאוגרפית – מדויקת על פי קנה מידה שיוגדרו ע"י המזמין. על המפה להכיל מידע מפורט אודות מוסדות ממשלתיים ומוקדים אייקוניים ומחולל תנועה.  על כל המפות להכיל מקרא.  נתיבי איילון שומרת על זכותה להגדיר מאפיינים שונים ו/או נוספים.  <b>כמו כן – תשומת הלב מופנית למחירון העבודות המצורף להבהרה זו</b></p>	<p>3. מחירון</p>
<p><b>שאלה:</b>  חלק גדול ממחירי המחירון נמוך מהותית מהמחירים הזולים בשוק וללא הגיון פנימי, לדוגמה:  <b>פוסטר מ3 ועד גודל גליון (כולל שילוט)</b>  חדש : 1,200 ש"ח לפני הנחה  ע"ב קיים : 750 ש"ח לפני הנחה  <b>רול אפ</b>  חדש : 800 ש"ח לפני הנחה  ע"ב קיים : 400 ש"ח לפני הנחה  א. מחירי עיצוב הפוסטר נמוכים באופן לא סביר.  ב. אין הבדל בעבודה בין עיצוב רול-אפ (80X220 ס"מ) לפוסטר (100X70 ס"מ). מדוע הרול אפ זול יותר.</p>	<p>3. מחירון</p>

		<p><b>תשובה:</b> לעניין הפוסטר והרולאפים אין שינויים במחירים. הפער נובע מפאת התוכן הנדרש.</p>
4.	מחירון	<p><b>שאלה:</b> חסרה במחירון התייחסות למחיר פיתוח קונספט/רעיון קריאטיבי לקמפיין פרסומי</p>
		<p><b>תשובה:</b> <b>תשומת הלב מופנית למחירון העבודות המצורף להבהרה זו</b></p>
5.	מחירון	<p><b>שאלה:</b> חסרים במחירון תחומי דיגיטל כגון עיצוב ניוז-לטר, אתר/באנרים/ פוסטים פייסבוק, אפיון ופיתוח אתרים ואפליקציות וכד'.</p>
		<p><b>תשובה:</b> ניוזלייטר הינו שווה ערך למכתב איגרת עפ"י המחירון, כנ"ל פוסט בפייסבוק.</p> <p><b>תשומת הלב מופנית למחירון העבודות המצורף להבהרה זו</b></p>
6.	סעיף 1.5.2 לחוברת תנאי המכרז	<p><b>שאלה:</b> בסעיף 1.5.2 מפורטים שירותים נוספים להגדרות שירותי המכרז שאינם מובנים, ראו מודגשים להלן: "... השירותים הנדרשים במסגרת מכרז זה הם הינם שירותי עיצוב גרפי ומיתוג של מסמכי החברה ותוצריה, לרבות קריאטיב במקרה הצורך". במפגש המציעים הוסבר כי הכוונה היא שהמעצב יעבוד עפ"י שפת מותג קיימת של נתיבי איילון שתועבר לידי לפני תחילת העבודה. נבקש לתקן בהתאם.</p>
		<p><b>תשובה:</b> המכרז הינו עבור שירותי עיצוב גרפי לרבות תקשורת שיווקית כוללה והכל בהתאם לשיקול דעתה של החברה</p>
7.	נספח 10	<p><b>שאלה:</b> בטופס אמות מידה לבחינת איכות הצעת המציע בסעיף המלצות והתרשמות ממליצים מופיע המשפט "שירותי כוח אדם לחברה" (ראו מודגש להלן) "נציגי החברה יפנו לשלושה (3) לקוחות של המציע, אשר ייבחרו, בהתאם לשיקול דעתם, מבין הלקוחות שפירט המציע... במידה והמציע העניק בעבר שירותי כוח אדם לחברה נתיבי איילון, תהיה נתיבי איילון אחת משלושת הלקוחות האמורים..." במפגש המציעים הוסבר כי הכוונה לשירותים בנושאי מכרז זה. יש לתקן בהתאם.</p>
		<p><b>תשובה:</b> במקום המשפט "שירותי כוח אדם לחברה", יבוא "שירותי עיצוב גרפי לחברה"</p>
8.	סעיף 10.2 להסכם	<p><b>שאלה:</b> בסעיף 10.2 בהסכם כתוב כי: "הנחת נתן השירותים תחול גם על ביצוע שירותים אשר אינם מפורטים בנספח א', ותנוכה ממחיר המחירון של נתן השירותים לביצוע אותם שירותים, שיהיה בתוקף במועד הזמנת השירותים" ברצוננו להבהיר כי דברי סעיף זה לא יחולו על מחירוניים על פיהם ניתנים שירותים לנתיבי איילון בעקבות זכייה במכרזים אחרים של החברה.</p>
		<p><b>תשובה:</b> במידה ולספק מספר התקשרויות עם חברת נתיבי איילון, חברת נתיבי איילון תיקבע איזו מטלה תופנה לאיזו התקשרות.</p>
9.		<p><b>שאלה:</b> נבקש לציין הערכה לגבי היקפי עבודה נדרשים בחישוב שנתי/ חודשי.</p>

		<p><b>תשובה:</b> אין באפשרותה של החברה לדעת ו/או להציג במועד זה את ההיקף ו/או האופי ו/או ההנחיות המפורטות ביחס למטלות השונות שיימסרו על ידה למציע הזוכה בפועל מעת לעת, ואלה יועברו ויתואמו בד בבד עם הזמנת מטלה ו/או שירותים כלשהם על פי הצורך ושיקול דעתה הבלעדי של החברה.</p>
		<p><b>שאלה:</b> נבקש לציין מיקום גיאוגרפי של מסירת/ ביצוע העבודות</p>
	10.	<p><b>תשובה:</b> העבודות ימסרו לנתיבי איילון בדוא"ל. ישיבות עבודה עשויות להתקיים במשרדי נתיבי איילון (תל אביב או ראשון לציון), משרד התחבורה בירושלים ובכל אחד מאתרי הפרויקטים ברחבי הארץ.</p>
	11.	<p><b>שאלה:</b> בסעיפים של מכתב איגרת כתוב קופי ועיצוב – מה הכוונה בקופי, יש לזה תמחור נפרד</p>
		<p><b>תשובה:</b> בסעיפים אלו הודגשה הנקודה שכל התוצרים כוללים עיצוב בקופי. סעיפים אלו בד"כ מכילים טקסט רב המחייב יתר תשומת לב בכתיבה.</p>
	12.	<p><b>שאלה:</b> מה ההבדל בין חוברת דו"צ 4 עמודים לבין עלון 2 כנפיים דו"צ ? ובהתאמה שאר הכפולות</p>
		<p><b>תשובה:</b> <b>תשומת הלב מופנית למחירון העבודות המצורף להבהרה זו</b></p>
		<p><b>שאלה:</b> מה זה עיצוב עמוד פשוט בסדרה</p>
	13.	<p><b>תשובה:</b> לדוגמא סט אלמנטים - סדרת עיצובים בעלי עיצוב בסיס דומה ורק מספר נתונים קטן משתנה מתוצר לתוצר- לדוגמא : פלייר/אגרת/חוברת עם שינוי טקסט קל, שינוי לוגו וכו'</p>
		<p><b>שאלה:</b> מה זה פוסטר פשוט</p>
	14.	<p><b>תשובה:</b> שילוט הכוונה, פוסטר המבוסס על תבנית בסיס עם מעט טקסט לדוגמא: פוסטר ביטול תחנת אוטובוס, הודעות על עבודות וכו'</p>
		<p><b>שאלה:</b> מה זה פוסטר פשוט כחלק מסדרה? מה השינויים הנדרשים בו?</p>
	15.	<p><b>תשובה:</b> סדרת עיצובים בעלי עיצוב דומה ורק מספר נתונים קט משתנה מתוצר לתוצר. לדוגמא: שילוט הכוונה, שילוט ביטול תחנות, הודעות לציבור.</p>
	16.	<p><b>שאלה:</b> מה נדרש במפות הסכימתיות האם הן על בסיס מפות קיימות או נדרש איור</p>
		<p><b>תשובה:</b> מצי"ב דומאות להמחשה.</p>
		<p><b>שאלה:</b> מה הכוונה בהדמיה האם תלת מימד</p>
	17.	<p><b>תשובה:</b> המחשה של אלמנטים בתלת מימד. לדוגמא: שלטים, דוכנים וכו'. במצבים מסויימים יהיה צורך לשלבם על גבי תמונה /רקע סביבתי</p>
	18.	<p><b>שאלה:</b> האם פופ אפ מלא זה דוכן עם הכותרת</p>
	19.	<p><b>תשובה:</b> דוכן עם כותרת מופיע כסעיף נפרד מעל סעיף הפופ אפ.</p>

<p><b>שאלה:</b> לנושא תקופת הביטוח, פסקה ראשונה ראו תאריכים ותיקון בסוף המשפט, במקום "על פי" צריך להיות כתוב "בקשר להסכם" "... לתקופה מיום _____ עד ליום _____ (להלן: "תקופת הביטוח") בכל הקשור בשירותים בקשר להסכם</p>	<p>ביטוח אחריות מעבידים ואחריות כלפי צד שלישי</p>	<p>.20</p>
<p><b>תשובה:</b> מקובל</p>		
<p><b>שאלה:</b> תיקון לנוסח פסקה שניה המתחילה במילים "אנו מאשרים..." "אנו מאשרים שהיקף הכיסוי הניתן על פי הפוליסות בכפוף לאמור להלן על פי נוסח הפוליסות הידוע כ"ביט" מהדורת 2106".</p>	<p>ביטוח אחריות מעבידים ואחריות כלפי צד שלישי</p>	<p>.21</p>
<p><b>תשובה:</b> מקובל בתוספת חריג רשלנות רבתי מבוטל, על המבוטח לנקוט באמצעים סבירים למניעת מקרי הביטוח המכוסים על פי הפוליסה. אין בביטול הסעיף כאמור כדי לגרוע מזכויות המבטח ו/או מחובת המבוטח על פי כל דין.</p>		
<p><b>שאלה:</b> סעיף 2. – פסקה ראשונה יש לתקן את הסכום המילולי בסוגריים לעשרים מליון ש"ח, או למחוק.</p>	<p>ביטוח אחריות מעבידים ואחריות כלפי צד שלישי</p>	<p>.22</p>
<p><b>תשובה:</b> יתוקן ל- עשרים מיליון ש"ח</p>		
<p><b>שאלה:</b> סעיף 3. - פסקה ראשונה בשורה הראשונה אחרי המילים "...על פי דין..." יש להוסיף את המילה "ישראלי", כך שיהיה כתוב "...על פי דין ישראלי..."</p>	<p>ביטוח אחריות מעבידים ואחריות כלפי צד שלישי</p>	<p>.23</p>
<p><b>תשובה:</b> מקובל</p>		
<p><b>שאלה:</b> סעיף 3. – פסקה אחרונה במקום המילה "תימסר" יש לכתוב "תשלח" ולמחוק את המילה "לפחות", כך שיהיה כתוב: "כמו כן אנו מתחייבים שהכיסוי על פי הפוליסות לא יבוטל ולא יחול בו שינוי לרעה, אלא אם תשלח הודעה כתובה בדואר רשום לידי נתיבי איילון שישים (60) ימים מראש."</p>	<p>ביטוח אחריות מעבידים ואחריות כלפי צד שלישי</p>	<p>.24</p>
<p><b>תשובה:</b> מקובל</p>		
<p><b>שאלה:</b> סעיף 1. א. שורה המתחילה במילים "ביטוח אחריות מקצועית" - נבקש להוסיף אחרי המילה "דין" את המילה "ישראלי", כך שיכתב "... על פי דין ישראל..." - נבקש במקום לכתוב "...להתחייבויותיו על פי ההסכם הנדון." לכתוב "... לשירותי עיצוב גרפי."</p>	<p>ביטוח אחריות מקצועית</p>	<p>.25</p>
<p><b>תשובה:</b> מקובל</p>		

<p><b>שאלה:</b> נבקש לתקן פיסקה המתחילה במילים "הביטוח על פי הפוליסה אינו..." ומסתיימת במילים "...עקב מקרה ביטוח מכוסה." לנוסח הבא: "הביטוח על פי הפוליסה אינו כולל כל הגבלה ביחס לאובדן מסמכים, בגבול האחריות המפורט בפוליסה הכלול בגבול האחריות הכללי, אובדן השימוש ו/או עיכוב ו/או נזק תוצאתי כלשהו עקב מקרה ביטוח מכוסה".</p> <p><b>תשובה:</b> לא מקובל יש להיצמד לנוסח בגוף האישור</p>	<p>26.</p> <p>ביטוח אחריות מקצועית</p>
<p><b>שאלה:</b> נבקש לתקן סיומת פיסקה המתחילה במילים "הכיסוי על פי הפוליסה יורחב..." ומסתיימת במילים "...כל אחד מיחיד המבוטח." לנוסח הבא: "כל אחד מיחיד המבוטח, למעט אחריותה המקצועית של נתיבי איילון כלפי נותן השירותים".</p> <p><b>תשובה:</b> מקובל</p>	<p>27.</p> <p>ביטוח אחריות מקצועית</p>
<p><b>שאלה:</b> בפיסקה המתחילה במילים "הביטוח כולל מועד למפרע..." ומסתיימת במילים "...לא תחודש מכל סיבה שהיא." נבקש למחוק את המילים "הרחבת" ו"חבות צולבת" ו"-</p> <p><b>תשובה:</b> לא מקובל</p>	<p>28.</p> <p>ביטוח אחריות מקצועית</p>
<p><b>שאלה:</b> נבקש להוסיף לפוליסה את הניסוחים הבאים "גבולות האחריות המצויינים באישור ביטוח זה/הסכומי הביטוח שבפוליסה יחולו על כל העבודות/הפעילויות (באופן כולל) של כלל המבוטחים בפוליסה הנ"ל (ביחד), לרבות העבודה נשוא אישור זה. האישור ניתן בכפוף ליתר תנאי וחריגי הפוליסה המקורית. עד כמה שלא שונו במפורש על פי האמור באישור זה".</p> <p><b>תשובה:</b> מקובל</p>	<p>29.</p> <p>ביטוח</p>
<p><b>שאלה:</b> נבקש להוסיף לפוליסה את הניסוחים הבאים "אישור ביטוח זה חל לתקופת הביטוח הנקובה באישור בלבד, ובתום התקופה הנקובה באישור – האישור לרבות כל תנאיו יהיה בטל אף אם תוארך ו/או תחודש תקופת הביטוח של הפוליסה. הארכת תקופת האישור ותנאיו מחייבת אישור חדש בכתב מחברת הביטוח".</p> <p><b>תשובה:</b> לא מקובל</p>	<p>30.</p> <p>ביטוח</p>

הודעה זו מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, והמציעים מתבקשים לצרף העתק חתום ממנה להצעתם.

\*\*\*

שם המציע: \_\_\_\_\_ חתימת המציע: \_\_\_\_\_  
תאריך: \_\_\_\_\_

**כתב כמויות מעודכן**

**מחירון מצגות:**

מחיר מצגות Power Point	פירוט סעיף
250	עלות שעת כתיבת תוכן
80	עיצוב שקף כותרת/שער/מעבר טקסט פשוט
200	עיצוב שקף כולל הנפשה פשוטה
150	תוספת להנפשה מורכבת עבור סעיף 2 וסעיף 3
180	עלות שעת מעצב מצגות
מחיר סעיף עבור מצגות Flash	
300	עלות שקף הכולל הנפשה ואנימציה
550	עלות שקף הכולל הנפשה ואנימציה מורכב
280	עלות שעת עבודת פלאשיסט
5%	עלות עמלת רכישת ויזואל (ללא הנחה)

**מחירון עיצוב:**

מחיר מוצר מוצר חדש	מחיר על בסיס קיים	תאור המוצר - (עיצוב + קופי)
3300	2200	עיצוב מודעת דאבל לעיתון כולל סגירה והורדה של מודעה ראשונה לעיתון
2300	1300	עיצוב מודעת עמוד לעיתון כולל סגירה והורדה של מודעה ראשונה לעיתון
1600	1000	עיצוב מודעת חצי עמוד לעיתון כולל סגירה והורדה של מודעה ראשונה לעיתון
1000	500	עיצוב מודעת סטריפ לעיתון כולל סגירה והורדה של מודעה ראשונה לעיתון
-----	100	שינוי גודל למודעה כולל סגירה והורדה של מודעה ראשונה לעיתון הכוללת התאמת גודל עד 3 ס"מ
-----	250	שינוי גודל מודעה כולל סגירה והורדה של מודעה ראשונה לעיתון הכוללת התאמת גודל מעל 3 ס"מ/ התאמת פורמט (אורך/רוחב)
-----	115	סגירה והורדה של מודעה נוספת לעיתון
300	200	עיצוב מעטפה /מעטפית
300	200	עיצוב מכתב - עיצוב בלבד
1000	500	מכתב/איגרת/פלייר A4/A5/A6/A3 - קופי ועיצוב צד אחד

1500	1000	מכתב/איגרת/פלייר A4/A5/A6/A3 - קופי ועיצוב דו"צ
2700	1000	חוברת A4/A5/A6 /A3 דו"צ 4 עמודים (
4600	1750	חוברת A3A4/A5/A6 דו"צ 8 עמודים
3200	2000	חוברת A3/ A4/A5/A6/ דו"צ עם 6 עמודים
2300	800	על בסיס חוברת בעבודה A3/ A4/A5/A6 דו"צ מחיר לכל 4 עמודים נוספים
-----	45	עיצוב עמוד פשוט בסדרה
800	400	רול אפ
2200	1100	תלי דלת (כולל שטאנץ וקיפולים)
1700	800	פולדר כולל פריסה
1200	750	פוסטר מ A3 ועד גודל גליון (כולל שילוט)
530	420	פוסטר פשוט מ A3 ועד גודל גליון
-----	60	פוסטר פשוט כחלק מסדרה מ A3 ועד גודל גליון
-----	280	התאמת גודל ופרופורציה לפוסטר ובאנר לכל גודל
170	115	מדבקה תויית
-----	35	עיצוב מדבקה לתוית בסדרה
300	200	דגל
300	150	חולצה עד דו"צ
100	70	כובע
1200	630	ברכת הזמנה/כרטיס לאירוע כולל שטנץ'
150	70	כרטיס ביקור
500	200	שקית נשיאה (מיתוג מלא)
-----	220	שעת מעצב / סטודיו
-----	170	שעת ביצועיסט
1800	950	מפה סכמטית פשוטה
2600	1800	מפה סכמטית מורכבת
2200	950	מפת מערכת קווים
575	350	מקל קו
-----	350	עיצוב מקל קו נוסף (חלופה/הופכי)
700	380	באנר/חוצות גודל 2*1 מ'
800	400	באנר/חוצות גודל 2.5*1.5 מ'
900	570	באנר/חוצות גודל 4.5*2.5 ומעלה
1500	750	עיצוב הדמיה פשוטה : שילוב של עד 5 אלמנטים גרפיים רצויים בתוספת איורים רקע וכל עיבוד נדרש.
2200	2000	עיצוב הדמיה מורכבת: שילוב של יותר מ 5 אלמנטים גרפיים עיקריים בתוספת איורים רקע, כיתוב וכל עיבוד גרפי נדרש.



600	300	עיצוב דוכן הסברה
1100	650	פופ אפ מלא
1700	1200	עיצוב מיתוג לרכב קטן וטנדר
2800	1700	עיצוב מיתוג לרכב מסחרי גדול
170	115	שילוב חומרים קיימים על גבי תלבושות דיילים
100	40	תג שם
520	300	גרפיקה על אביזרי קד"מ ו GA
2000	1500	עיצוב מחברת כולל לוח שנה וגרפיקה חיצונית/פנימית.
1100	550	עיצוב תעודת הוקרה (עיצוב פורמט והתאמת שמות עד 10 גרסאות)
-----	50	התאמה לשם וכיתוב נוסף מעבר ל10 שמות
3,500	-----	איפיון ופיתוח קונספט כולל לוגו
1,500	-----	לוגו עבור קמפיין/פעילות שיווקית
800	-----	באנר סטטי לאינטרנט
1,500	-----	באנר דינאמי לאינטרנט (עד 7 פריימים – פריים לוגו לא נספר)
-----	300	שעת תכנות – פיתוח אתרים ואפליקציות

#### הוראות נוספות:

1. עמלת רכישת ויזואל - מתייחס לכלל העבודות שיבוצעו ע"י הזוכה, על הזוכה יהיה לאשר בכתב ומראש את מחיר הויזואל המיועד לרכישה וכן להציג חשבונית מקור של עלות הויזואל.
2. נתיבי איילון תקבל קבצים פתוחים של החומרים מהספק עפ"י דרישה בפורמט המאפשר שימוש חוזר או העברתם לידי סטודיו אחר לפי צורך המזמין.
3. לוחות זמנים לביצוע כל מטלה יוגדרו בעת הזמנת העבודה/בריק ועל המזמין להתחייב עליהם. בנוסף יבוצעו סבבי תיקונים עד לשביעות רצון הלקוח.
4. באחריות הסטודיו לבצע הגהה על התיקונים שניתנו ע"י המזמין בטרם שליחת המוצרים.