

לכבוד

משתתפי המכרז

### מכרז מס' 20/17

## למתן שירותי ייעוץ תקשורת, אסטרטגיה תקשורתית, דוברות ויחסי ציבור

חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "החברה" או "נתיבי איילון") מתכבדת בזאת לפרסם את פרוטוקול מפגש המציעים שהתקיים במשרדי החברה ביום 24.10.2017, בהתאם לתנאי המכרז שבנדון (להלן: "המכרז"), כדלקמן:

### פרוטוקול מפגש מציעים שני ותשובות לשאלות ההבהרה

#### משתתפים:

איתמר בן-מאיר- מנכ"ל- נתיבי איילון ;  
מר עוזי לויין- סמנכ"ל, ראש מינהל נתיבים מהירים - נתיבי איילון ;  
עוה"ד רועי אגא ומיה דיין- יועצים משפטיים - גולדפרב זליגמן ושות';  
נציגי המשתתפים במכרז.

1. למען הסדר הטוב, מובהר בזאת כי פרוטוקול זה, לרבות כל מסמך המצורף אליו ו/או כל מסמך או נושא נוסף אשר הוצג על ידי נציגי נתיבי איילון במסגרת מפגש המציעים הינו כלי עזר בלבד לנוחיות המשתמשים, ואולם אין באמור באיזה מבין המפורטים לעיל ולהלן כדי לגרוע ו/או לסתור את ההוראות הקבועות במסמכי המכרז בנושאים האמורים, ומסמכי המכרז, כפי שפורסמו על ידי נתיבי איילון, לרבות כל הבהרה שפורסמה ו/או תפורסם על ידי נתיבי איילון, הינם המסמכים המחייבים בלבד.
2. מפגש המציעים הועבר בהתאם לתוכן מפגש המציעים שנערך ביום 1.10.2017 (להלן: "מפגש המציעים הראשון"). פרוטוקול ממפגש זה זמין לעיונם של המשתתפים באתר האינטרנט של נתיבי איילון, בכתובת [www.ayalonhw.co.il](http://www.ayalonhw.co.il), תחת לשונית "מכרזים והתקשרויות". תשומת לב המשתתפים הופנתה לתשובות לשאלות ההבהרה שפרסמה החברה לאחר מפגש המציעים הראשון, ולהודעה שפורסמה בדבר דחיית המועד האחרון להגשת ההצעות למכרז.
3. הסקירה ביחס לשירותים נשוא המכרז ולעיקרי ההליך המכרזי ניתנה על ידי מר **איתמר בן מאיר**, מנכ"ל החברה. במסגרת דבריו, ביקש מנכ"ל החברה להתייחס לנושאים הבאים:
  - 3.1 **פעילות החברה**. החברה עוסקת, על פי החלטות ממשלה ומסמכי היסוד שלה, בניהול, תכנון וביצוע פרויקטים תחבורתיים, ובכלל זה פרויקטים מטרופוליניים ועירוניים מורכבים ורחבי היקף.

3.2. **השינוי המבני אשר בפתחו מצויה החברה.** בחודש יוני 2016, הפכה החברה לחברה ממשלתית בבעלות מלאה של מדינת ישראל. כפועל יוצא מכך, תחומי פעילותה של החברה הוגדרו והורחבו זה מקרוב באופן מהותי, וזאת במסגרת החלטת הקבינט החברתי-כלכלי מיום 9.3.2017 (החלטה מס' חכ/62).

3.3. בהתאם להחלטה הנ"ל, מיועדת החברה להוות זרוע לביצוע מטלות של הממשלה באמצעות משרד התחבורה ולעסוק בין היתר, בתכנון, קידום, ניהול וביצוע של פרויקטים תחבורתיים עירוניים ומטרופולינים, לרבות כאלו המקדמים תחבורה ציבורית והפחתה של שימוש ברכב פרטי, בכל רחבי הארץ, וכן ניהול, ייזום ופיתוח פרויקטים בעולם החדשנות והטכנולוגיה התחבורתית, והתאמת התשתיות להתפתחויות טכנולוגיות בכלי רכב ובמתקני הדרך.

3.4. בשים לב להחלטת הממשלה כאמור, מצויה החברה בימים אלה, במקביל לניהול פעילותה הקיימת, בפתחו של הליך שינוי מבני רחב היקף, במהלכו צפויה החברה, בין היתר, לקלוט עשרות עובדים. השינוי יכלול את מיתוג החברה מחדש, הרחבת והתאמת המבנה הארגוני בה, התאמת תהליכי העבודה, בידול ומיצוב החברה בהתאם לייעודה ומטרותיה, גיבוש תכניות אסטרטגיות, לרבות אסטרטגיות שיווקיות ותקשורתיות וכיו"ב.

#### 4. **מר עוזי לוי, המשיך ותאר את מטרת המכרז והשירותים הנדרשים :**

4.1. **מטרת המכרז.** הינה להתקשר עם מציע זוכה, אשר הינו בעל ידע, ניסיון ומומחיות מוכחים בתחום השירותים האמור במכרז, אשר יעמוד בתנאי הסף הקבועים במכרז ואשר יעניק לנתיבי איילון את השירותים הנדרשים בקשר עם פרויקטים שונים המבוצעים בחברה, על פי הצורך, ועל פי שיקול דעתה של נתיבי איילון, והכל בהתאם למסמכי המכרז.

4.2. **השירותים הנדרשים.** הודגש, כי לצד ליווי נתיבי איילון וסיוע לה בהיערכותה לשינויים הצפויים, בבנייתה ובפיתוחה, בשים לב לפן האסטרטגי כאמור לעיל, יידרש מהמציע הזוכה לספק לנתיבי איילון ליווי תקשורתי נרחב בקשר עם פרויקטים בעלי השפעה ציבורית רחבת היקף בפן הדוברות וההסברה.

4.3. המשתתפים הופנו לתכולת העבודה המפורטת במסמכי המכרז. יחד עם זאת, הובהר, כי תכולת השינוי והיקפו טרם התגבשו באופן מלא, ונותן השירותים שייבחר במסגרת מכרז זה יידרש ליעץ וללוות את החברה, בין היתר, בתהליך הגיבוש האמור.

5. **עו"ד רועי אגא** סקר את עיקרי מסמכי המכרז ותנאיו, בהתאם למפורט בסעיף 3 לפרוטוקול מפגש המציעים הראשון.

**תשובות לשאלות הבהרה**

מס'	שאלות/תשובות
1.	<b>שאלה:</b> האם על המציע להציג 24 חודשי עבודה רצופים לגוף ציבורי אחד בכדי לעמוד בדרישות הסף הקבועות בסעיפים 2.9 ו-2.12? <b>תשובה:</b> התשובה שלילית. כאמור במסמכי המכרז, הדרישה היא לניסיון מצטבר, ולא רציף.
2.	<b>שאלה:</b> תנאי הסף הקבוע בסעיף 2.9 למסמכי המכרז דורש ניסיון במגוון רב של דיסציפלינות, ובשל כך מונע השתתפות של מועמדים בעלי ניסיון עשיר ביעוץ אסטרטגי ותקשורת, בשל היעדר ניסיון בדוברות. האם יעמוד בתנאי הסף ראש צוות אשר חסר ניסיון ישיר בדוברות? <b>תשובה:</b> בהקשר זה מופנים המציעים להודעה שפרסמה החברה ביום 30.10.17, בדבר שינוי תנאי המכרז ופרסום מסמכי מכרז מעודכנים. לאור פניות מצד משתתפים במפגשי המציעים, ולאחר בחינה נוספת מצד ועדת המכרזים של נתיבי איילון, החליטה ועדת המכרזים להפריד את תכולת השירותים המבוקשים במסגרת המכרז ולפצלם לשני מכרזים נפרדים. המכרז הראשון - הינו המכרז שבנדון, אשר ייתן מענה לצרכי נתיבי איילון בתחום ייעוץ תקשורת ואסטרטגיה תקשורתית; והמכרז השני - מכרז נוסף, אשר יפורסם על ידי ועדת המכרזים של נתיבי איילון בעת הקרובה, וייתן מענה לצרכי נתיבי איילון בתחום הדוברות ויחסי הציבור. בהתאם לשינוי, שונה, בין היתר, תנאי הסף הקבוע בסעיף 2.9 והורדה ממנו הדרישה לניסיון בתחום הדוברות ויחסי הציבור.
3.	<b>שאלה:</b> בהתייחס לתשובה 17 בתשובות הבהרה שפרסמה החברה, לפיה יוכלו המציעים לחבור לקבלן משנה לצורך השלמת דיסציפלינות- משמעות תשובה זו היא הגבלה של מספר המשתתפים במכרז (לאור חבירה של משרדי פרסום למשרדי יחסי ציבור), ויצירת קבוצות מלאכותיות שלא יהוו את הפתרון המתאים לחברה. אני סבורים כי יש לבטל את הדרישה למתן שירותים בכלל הדיסציפלינות שהוצגו במסמכי המכרז, למקד את דרישות המכרז במתן ייעוץ תקשורת ואסטרטגי, ולהתקשר עם נותני שירותים בתחומים האחרים בהמשך הדרך.
	<b>תשובה:</b> ראו תשובה לשאלה 2.
4.	<b>שאלה:</b> מי הם קהלי היעד אליהם מבקשת החברה לפנות? האם החברה מבקשת לפנות לציבור הרחב? <b>תשובה:</b> קהלי היעד של החברה הם רשויות מקומיות, משרדי ממשלה ומקבלי החלטות (בעיקר משרד התחבורה והאוצר), וכן ציבור הנוסעים והנהגים.
5.	<b>שאלה:</b> האם במגה-פרויקטים כגון פרויקט "מהיר לעיר" הלקוחות אשר יקבלו את השירות מהמציע שיזכה במכרז יהיו העיריות או החברה? <b>תשובה:</b> ה"לקוחות" בפרויקטים הגדולים המזוהים עם נתיבי איילון הם הרשויות המקומיות וציבור הנוסעים והנהגים.
6.	

מסמך פרוטוקול זה, על נספחיו, מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, והמציעים מתבקשים לצרף העתק חתום ממנו להצעתם.

\*\*\*

שם המציע: \_\_\_\_\_ חתימת המציע: \_\_\_\_\_  
תאריך: \_\_\_\_\_