

נספח א'

מערכת נעים לירוק 3 - מסמך אפיון

1

תוכן

4	הגדרות
6	1. פרק א' –
7	2. כללי
7	3. דרישות טכנולוגיות לאפליקציה
7	3.1. דרישות טכנולוגיות כלליות
7	3.2. האפליקציה בפורמט - Native iOS ו-Native Android OS
8	3.3. האפליקציה בפורמט WEB
9	3.4. דגשים לאיפיון חווית משתמש
	4. מודול הניסוי
11	4.1. בעלי עניין
11	4.2. מערכות משיקות
11	4.3. תכולת העבודה
12	4.4. תרשים תכולת העבודה
12	4.5. דרישות
	5. מודול מערכת תכנון נסיעות
24	5.1. כללי
24	5.2. בעלי עניין
25	5.3. תכולת העבודה
25	5.4. מערכות משיקות
25	5.4.1. מערכות התניידות באמצעי תשתיות ותחבורה
26	5.4.2. מידע תחבורתי
26	5.4.3. הטלפון הנייד ומערכות לבישות
26	5.4.4. מערכות פריפריאליות
27	5.5. תרשים תכולה
27	5.6. דרישות
33	5.7. אפיון ראשוני

38	6. מודול הניהול
38	6.1. כללי
38	6.2. בעלי העניין
38	6.3. מערכות משיקות
38	6.4. תכולת העבודה
39	6.5. דרישות טכנולוגיות
39	6.6. תרשים תכולת העבודה
39	6.7. הדרישות

פרק ב' - מודול המחקר להצעת המציע

41	1. כללי
41	2. הנחיות

1. הגדרות

לצורכי מכרז זה, משמעות המונחים שלעיל ולהלן תהיה המשמעות המפורטת בצדס:

<p>פרויקט נעים לירוק 3 הינו ניסוי שמטרתו הקלה בעומסי התנועה באמצעות מתן תמריצים כלכליים לשינוי התנהגות, הגדלת מס' האנשים הנוסעים ברכב (מקדם המילוי) והנגשת אופציות תחבורה חלופיות לרכב פרטי. לצורך הניסוי יגויסו 100 אלף מתנדבים ע"י 3 מפעילים שונים.</p>	<p>"הניסוי"</p>
<p>3 חברות שונות אשר יהיו אחראיות על גיוס המתנדבים, ניהול תקציבם והתקנת רכיב ניטור ברכבם.</p>	<p>"מפעילי הניסוי/המפעילים"</p>
<p>רכיב הניטור יהיה באחריות ספק תשתית שיעבוד תחת מפעיל הניסוי.</p>	<p>"ספק התשתית"</p>
<p>בעל רכב פרטי אשר בחר להרשם לניסוי באמצעות אחד משלושת מפעילי הניסוי. כל מתנדב מקבל תקציב וירטואלי שנתי אשר משתנה בהתאם לבחירת אמצעי התחבורה בו הוא מתנייד. בנוסף, יותקן ברכבו רכיב ניטור.</p>	<p>"מתנדב"</p>
<p>חברת נתיבי איילון.</p>	<p>"החברה"</p>
<p>כהגדרתה במכרז.</p>	<p>"חברת הבקרה"</p>
<p>כל אדם המשתמש באפליקציה לצורך חיפוש ו/או תשלום על אמצעי התניידות שונים, המתאימים להעדפותיו. <u>משתמש הוא לא בהכרח מתנדב</u>, בכל הקשור ליכולות האפליקציה העומדות לרשותו.</p>	<p>"משתמש"</p>
<p>רכיבי המערכת המתייחסים לצד המשתמש האפליקציה שניתנת להורדה בחנויות האפליקציות</p>	<p>"האפליקציה"</p>
<p>מודול במערכת שישרת את מתנדבי ניסוי "נעים לירוק 3" לצורך פעולות אופרטיביות (כגון; ניהול תקציב, דיווח נסיעות ועוד). המודול יופיע רק במידה והמשתמש באפליקציה הוא מתנדב בניסוי "נעים לירוק 3".</p>	<p>"מודול הניסוי"</p>
<p>מודול לניהול פעולות ותוכן האפליקציה, בהתאם ליכולות שיפורטו להלן.</p>	<p>"מודול הניהול"</p>
<p>מודול לחיפוש, הזמנה ותשלום (אופציונאלי) עבור שירותי התניידות המותאם אישית למשתמש. המודול יינטר מידע מכל המערכות המשיקות כהגדרתן במסמך הנ"ל. המודול יאפשר תכנון מסלול הכולל שילוב אמצעי תחבורה שונים. תכנון המסלול יתבסס על מידע המתקבל בזמן אמת מספקי התחבורה השונים ועיבודו בעזרת "אלגוריתם החיפוש" ו"אלגוריתם התעדוף".</p>	<p>"מודול מערכת לתכנון נסיעות"</p>
<p>סביבת העבודה שבה יפעלו החוקרים.</p>	<p>"מודול המחקר"</p>
<p>המערכת בהגדרתה תכלול את האפליקציה, מודול המחקר, מודול הניסוי, מודול הניהול, מודול מערכת תכנון הנסיעות וה-Data Base.</p>	<p>"המערכת"</p>
<p>הפרופיל הייחודי יורכב מפרמטרים שייאספו על המתנדב / משתמש והרגלי ההתניידות שלו במהלך השימוש באפליקציה. המידע ישמש לטיוב השירותים הניתנים לו באמצעותה, כמו גם לצורכי מחקר ולטיוב השירותים הניתנים לקהל הרחב.</p>	<p>"פרופיל ייחודי" "קבוצות פרופילים"</p>

קבוצת פרופילים היא אוסף של פרופילים ייחודיים בעלי מאפיינים דומים. רמת הדמיון תוגדר על ידי החוקרים והחברה, לאור שימוש מתמשך באפליקציה.	
צוות חוקרים מתחומי הכלכלה ההתנהגותית, data ותחבורה.	"חוקרים"
חבילות המהוות פתרון כולל להתניידות.	"חבילות מערכת תכנון נסיעות"
אלגוריתם שבעזרתו תתאפשר : גישה איכותית של מודול "מערכת לתכנון נסיעות" לכל מקורות המידע הרלוונטיים לאיתור מסלולים וביניהם גם "המערכות המשיקות". עיבוד הנתונים מהמערכות המשיקות והצגתם במודול "מערכת תכנון נסיעות".	"אלגוריתם החיפוש"
אלגוריתם שיתעדף את הצגת המסלולים שסיפק "אלגוריתם החיפוש" למשתמש, על פי הפרופיל הייחודי שלו. על מנת שהמשתמש יהנה ממסלולים איכותיים, שיהוו תחליף לנסיעה ברכב פרטי, נדרשת יכולת להבין את צרכיו והעדפותיו. "אלגוריתם התעדוף" "יכיר" את המשתמש ויאפשר הצגת המסלולים המתאימים ביותר עבורו.	"אלגוריתם התעדוף"

פרק א'

האפליקציה והמערכת

1. כללי

- 1.1 מטרת המערכת היא לשרת את מתנדבי הניסוי ואת משתמשי "מערכת תכנון נסיעות". המערכת תשמש כמערכת גג אשר תכיל את מודול הניסוי ומודול "מערכת לתכנון נסיעות".
- 1.2 תפוח בגרסאות Native ע"ג מערכות ההפעלה Android ו-iOS, להורדה מחנויות האפליקציות. האפליקציה בגרסא מצומצמת (מידע על תקציבים, עדכון פרטים וכו') תפותח במקביל, גם בגרסת Web רספונסיבית כפי שמפורט בסעיף 2.3. הדרישות המופחתות עבור גרסאות הדפדפן ייקבעו במסגרת האפיון המפורט עם המציע הזוכה.

2. דרישות טכנולוגיות לאפליקציה

2.1 דרישות טכנולוגיות כלליות

- 2.1.1 יכולת לטפל ב-10,000 משתמשים במקביל, מהם לפחות 80% המבצעים טרנזקציות בו זמניות. אפשרות ל-Scale Up, כשירות נוסף.
- 2.1.2 זמן תגובה לקבלת מידע - עד 0.5 שניות.
- 2.1.3 יכולת העלאת תמונות.
- 2.1.4 יכולת שיתוף מידע נבחר של המשתמש על ידו ברשתות חברתיות
- 2.1.5 על המציע הזוכה ליצור תאימות וגמישות טכנולוגית על מנת לאפשר פיתוחים עתידיים באופן שתהיה התאמה מרבית למיטב הטכנולוגיות הקיימות, ופתיחות לתחזוקה ושדרוג עתידי ללא צורך בבניית האפליקציה מחדש.
- 2.1.6 אפשרות לשילוב תמריצים ופרסום. כולל פרסום מותאם אישית למשתמש.
- 2.1.7 תמיכה בעברית כשפה טבעית (יכולת מעבר לערבית ואנגלית במסכי העזרה ובשדות המיועדים למילוי פרטים).
- 2.1.8 המציע הזוכה מתחייב ליישם דרישות SEO (Search engine optimization) מלא בהתאם להנחיות מומחה קידום תוכן אורגני מטעמו.

2.2 האפליקציה בפורמט - Native iOS ו-Native Android OS

- 2.2.1 בפורמט זה ישולבו שני המודולים - מודול הניסוי ומודול "מערכת תכנון נסיעות". מודול הניסוי יפותח עם נפרדות רעיונית ויישומית ממודול "מערכת תכנון נסיעות". מודול הניסוי יוצג רק למתנדבי הניסוי.
- 2.2.2 הצפייה באפליקציה תותאם לכלל הרזולוציות של המכשירים הניידים החכמים הנפוצים בישראל - iPhone 4s ומעלה, Samsung s4 ומעלה, LG 2. כמו כן, כל המכשירים הנוספים של המותגים הנייל ושל מותגים מובילים Xiaomi, one plus, Huawei ועוד, המוצגים למכירה באתר ZAP ו/או שהושקו בארץ החל מ-2013.
- 2.2.3 על המציע הזוכה יהיה לדאוג לעדכונים שוטפים בהתאמות למכשירים שיושקו בעתיד וימכרו בארץ - זאת, לא יאוחר מחודשיים לאחר השקתם.
- 2.2.4 עיצוב האפליקציה יותאם לצפייה ושימוש בטלפונים ניידים בפורמט portrait. נדרש לבצע התאמות עיצוביות ופונקציונליות מתבקשות ל-iOS ול-Android.
- 2.2.5 המערכת תידרש לתמוך במערכות הפעלה במכשירי קצה עד 5 שנים לאחור בכל נקודת זמן. האפליקציה תותאם במועד שחרור האפליקציה לכל גרסאות מערכות

ההפעלה - Android Kit Kat (שנת השקה 2013) והלאה, iOS 7 (שנת השקה 2013) והלאה.

2.2.6 על המציע הזוכה יהיה לדאוג לעדכונים שוטפים בהתאמות למערכות הפעלה עתידיות - iOS, Android, ו-Web.

2.2.7 עדכוני גרסאות האפליקציה למערכות ההפעלה יושקו מראש ויהיו זמינים בחנויות ביום השקת מערכות ההפעלה לקהל הרחב בארץ.

2.2.8 צריכת סוללה לא תעלה על 0.2mAh, במצב שימוש ברקע ו-0.6mAh לשעה במצב שימוש פעיל. אחוז צריכת סוללה לשעה, של האפליקציה, עבור סוללה בעלת יכולת טעינה מקסימלית של 95%, לא תעלה על 1% לשעה במצב פעילה ו-0.2% במצב של פעילות ברקע. תאימות מבנה מסכים, התהליכים וקוד האפליקציה לניתוח (Analytics). זאת, לטובת יכולות ניתוח תעבורה, חווית משתמש, חווית לקוח, מסעות לקוח ועוד, כפי שיוגדר במסמך האפיון המפורט.

2.2.9 שילוב עם יכולות מתקדמות בטלפון החכם - כגון מד צעדים, זיהוי נסיעה באמצעות חיישני הטלפון ועוד, כפי שיוגדר במסמך האפיון המפורט.

2.2.10 יכולת התרעות קוליות בעברית, כשהאפליקציה פועלת בחזית או ברקע.

2.2.11 חיפוש קולי של יעדים על המפה, כמו גם כל פתרון שיהיה זמין ב:

- עברית, ככל ויהיה רלוונטי לחיפוש יעדים בארץ.
- אנגלית, ככל ויהיה רלוונטי לחיפוש יעדים בארץ.
- ערבית, ככל ויהיה רלוונטי לחיפוש יעדים בארץ.

2.3 האפליקציה בפורמט ה-WEB

בפורמט הדפדפן, האפליקציה תכיל חלק מצומצם מיכולות גרסאות ה-Native למכשירים ניידים. תכולת האפליקציה בפורמט זה תוגדר באפיון המפורט.

2.3.1 גרסאת ה-Web תאפשר כניסה נפרדת למתנדבי הניסוי אשר תכיל מידע אינפורמטיבי אודות מצבם בניסוי ואפשרות לשנות את פרטיהם האישיים. באשר למודול תכנון הנסיעות, יובהר כי גרסת ה-Web אינה כוללת את מודול תכנון הנסיעות בשלב זה.

2.3.2 כלל המידע באפליקציה בפורמט זה, יותאם למצב צפייה landscape ולתאימות רספונסיבית למסכי מחשב ולמכשירי טאבלט (בלי קשר למצב הצפייה בטאבלט - landscape או portrait - התצוגה תותאם רספונסיבית למצב landscape בלבד).

2.3.3 על גרסאת ה-Web האינפורמטיבית (כפי שתוארה לעיל) להיות רספונסיבית למחשבים אישיים (PC ו-Mac) ומכשירי טלפון ניידים. כמו כן תותאם ל:

- צפייה ושימוש בכל סוגי הדפדפנים העיקריים שפועלים בשפה העברית ביניהם IE, Edge, Safari, Chrome, כמו גם דפדפנים נוספים הקיימים היום בשוק. כמו כן, המציע הזוכה ידאג לבצע עדכונים שוטפים לתאימות האפליקציה לגרסאות דפדפנים עתידיות. העדכונים יושקו בגרסת production כ-30 יום לאחר מועד השקת גרסת הדפדפן.

2.3.4. האפליקציה וה-URL's שלה, בפורמט הדפדפן, יעברו אופטימיזציה שוטפת לתאימות חיפוש בשני מנועי החיפוש המובילים בשוק הישראלי. כגון - Google ו-Bing כיום.

2.3.5. המציע הזוכה יפתח את האפליקציה כך שבעתיד, במידה ויתבצעו שינויים בכתובות ה-URL's ובקוד, יישמר מוניטין האפליקציה.

2.3.6. כחלק מאפיון האפליקציה בפורמט הדפדפן, יידרש המציע הזוכה להציג תרחישי שימוש ואב טיפוס במסכים שלדיים (Wireframes) בשלושת התצורות: מחשבים אישיים, טאבלטים ומכשירים סלולאריים.

2.3.7. על המציע הזוכה ליצור תאימות וגמישות טכנולוגית על מנת לאפשר פיתוחים עתידיים באופן שתהיה התאמה מרבית למיטב הטכנולוגיות הנוכחיות, ופתיחות לתחזוקה ושדרוג עתידי ללא צורך בבניית האפליקציה בפורמט הדפדפן מחדש.

2.3.8. בהתאם לכך נדרשים לפחות:

- שכבת התצוגה תכתב בתקן HTML5 ו-CSS3.

- תאימות מלאה לדפדפנים כמפורט בסעיף 2.3.3.

- מעבר בהצלחה של ביקורת Google Search Console Review.

2.3.9. המציע הזוכה ייצור תאימות מבנה מסכים, התהליכים וקוד האפליקציה לניתוח (Analytics). זאת, לטובת יכולות ניתוח תעבורה, חווית משתמש, חווית לקוח, מסעות לקוח ועוד, כפי שיוגדר במסמך האפיון המפורט.

2.3.10. המציע הזוכה יטמיע שירותי אנליטיקה כדוגמת Google Analytics, ClickTale ועוד.

3. דגשים לאפיון המפורט של חווית המשתמש (User Experience), מסעות המשתמש (Customer Journey) וממשק משתמש (User Interface)

3.1. אפליקציית "נעים לירוק" תשלב בתוכה אלמנטים של משחקיות (Gamification) ותרצה ליצור תחושה של סיפוק בקרב משתמשיה. כמו כן, יושם דגש משמעותי על עיצוב ממשקי המשתמש (UI/UX) באופן אינטואיטיבי, פשוט וזורם הכולל אלמנטים גרפיים שמטרתם הגברת ההנאה מהשימוש באפליקציה, תוך שילוב אתגרים למשתמשים אשר יספקו מענה למטרות האסטרטגיות הרצויות של נתיבי איילון מן האפליקציה. מבחינה תכנית, תתמקד הצעת הערך של האפליקציה בשלושה ערכים, להם מס' מטרות:

3.1.1. יצירת עניין והנאה למשתמש מן השימוש באפליקציה

3.1.2. הצגת הערך למשתמש מהשתתפותו בתכנית והתועלות שלו (באמצעות תמרוץ חומרי ושאינו חומרי)

3.1.3. יצירת תחושת שייכות וזיקה של המשתמש כלפי האפליקציה, ערכיה והמטרות אותן היא מייצגת

3.1.4. יצירת שינוי התנהגותי משמעותי בקרב המשתמשים בהתאם למטרות פרויקט "נעים לירוק"

3.2. המציע הזוכה יאפיין את חווית משתמש (User Experience) UX, מסעות משתמש (User Journey) וממשק משתמש (User Interface) UI שיהיו פשוטים להבנה.

- 3.3. לצורך השגת חווית משתמש אולטימטיבית, יבצע המציע הזוכה מבחני שימושיות באבני דרך, כפי שמופיע בלוחות הזמנים. מבחני השימושיות יכללו קבוצות מיקוד, משתמשים פוטנציאליים וקיימים באפליקציה וקבוצות מיקוד בסביבה מחקרית. בין היתר, נדרש המציע הזוכה להשתמש בטכנולוגיות מעקב עין ומעקב עכבר כגון ClickTale.
- 3.4. העיצוב יבוצע על סמך ה-Wireframes וה-Mockups, שיאופיינו בשלב האיפיון המפורט.
- 3.5. המציע הזוכה יאפשר פרסום דינאמי באמצעות של באנרים במסכי האפליקציה. פירוט אודות מיקומים, גדלים ופלטפורמות נתמכות יפורט במסמכי האיפיון המפורט.
- 3.6. מיתוג האפליקציה יתבסס על מיתוג ניסוי "נעים לירוק 3", כפי שיסופק על ידי החברה.
- 3.7. למעט מסכי User Onboarding, התהליכים באפליקציה יובילו את המשתמשים לביצוע פעולות, גם אם מורכבות, בצורה אינטואיטיבית, ללא הדרכות בסרטונים, ומצגות, ככל האפשר. יש להעדיף להשתמש בכלים המוזכרים מטה.
- 3.8. תהליך ה-User Onboarding יכול להכיל מסכי הסבר קצרים עם איורים / אנימציות, ומיקרו-קופי - כמוזכר מטה.
- 3.9. תהליכים המבוצעים על ידי המשתמשים - יאופיינו כתהליכים קצרים ככל האפשר עם מינימום שדות הזנת מידע.
- 3.10. תנועות עין, תנועות אצבע ותזוזות עכבר - יש לאפיין את האפליקציה כך, שהמרחקים הנדרשים יהיו קצרים ככל האפשר, על מנת לחסוך זמני ביצוע של תהליכים.
- 3.11. מיקרו-קופי - המלל באפליקציה יהיה באורך המינימלי ובבהירות (הבנה) המקסימלית.
- 3.12. Tool tips - במקומות בהם תתכן אי בהירות בהבנה, ימוקמו Tool Tips לעזרת המשתמש.
- 3.13. התנהגויות (Behaviors) ואנימציות בטעינת נתונים - הכוללות מעברים בין מסכים באפליקציה, אופן טעינת מידע במסך, התנהגויות בעת לחיצה על כפתורים ועוד. הללו יאופיינו ויוגדרו מראש, לפני תחילת הפיתוח ויוצגו לחברה כדוגמאות קיימות באפליקציות אחרות. רק לאחר אישור החברה ניתן יהיה ליישמן בפיתוח.
- 3.14. האפליקציה תפותח תחת כללי הנגישות לאנשים בעלי מוגבלויות ברמה AA. על צד המשתמש של המערכת ובעיקר האפליקציה, לעמוד בדרישות כל חוק לרבות חוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, על פי תקנות הנגישות למוסדות להשכלה גבוהה בתקן AA. במועד כתיבת המכרז (וכל תקנה מחייבת אחרת).
- 3.15. לכל גרסה של האפליקציה יוכן / יעודכן תהליך User Onboarding. מטרת התהליך היא להפחית נטישה בשלבי השימוש הראשונים.
- 3.16. באחריות המציע הזוכה לתחזק תכניות BCP ו-DR נאותות אשר ייתנו מענה הולם בראי יועץ אבטחת מידע מטעם החברה.

10

4. קווים מנחים למנגנון התשלומים

- 4.1. המתנדב יזין את פרטי התשלום באמצעות האפליקציה.
- 4.2. על המציע הזוכה לספק אבטחה לנתוני אמצעי התשלום לצורך תשלום על נסיעות/חבילות, באופן שיוחלט במסגרת האיפיון המתקדם.

4.3 מערכת התשלומים תתממשק לכל מפעילי אמצעי הנסיעה וזאת בהתאם לקצב פיתוח המצוין בתוכנית העבודה.

5. ממשקים

5.1. המערכת תמשוך מידע ממספר מפעילי אמצעי תחבורה שונים כגון:

5.1.1. נסיעה משותפת (Car Pool);

5.1.2. שירותי אופניים זמינים עם עגינה;

5.1.3. שירותי אופניים / קורקינט ללא עגינה;

5.1.4. חניונים;

5.1.5. מוניות ושירותי שיתוף מוניות;

5.1.6. רכבים להשכרה לפי שעה;

5.1.7. שאטלים;

5.1.8. רב-קו;

5.2. עבור כל אמצעי תחבורה יכול להיות יותר ממפעיל אחד, המערכת תדע להתממשק (משיכת ודחיפת מידע) מכלל המפעילים.

5.3. נתיבי איילון תהיה אחראית ליצירת קשר אל מול מפעילי אמצעי התחבורה השונים ולמתן אפשרות ההתממשקות מצדם.

5.4. אפיון מפורט של אופן ההתממשקות התקשורת בין מפעיל אמצעי התחבורה והמציע הזוכה יאופייין לעומק במסגרת האפיון המתקדם.

5.5. נתיבי איילון תסייע למציע הזוכה ותקשר אותו עם מפעיל אמצעי התחבורה הרלוונטי וכן תסייע בהשגת המידע והנתונים המתחייבים לטובת ביצוע ההתממשקות וזאת בכדי לבצע העברת נתונים דו כיוונית לשימושי המערכת השונים.

5.6. במפת הדרכים המצורפת בסעיף 6 להלן, מפורט סדר יישומם של השלבים השונים בפיתוח. החברה שומרת לעצמה את הזכות לשנות את מועד פיתוח הממשקים על בסיס קצב התקדמות העבודה אל מול מפעילי אמצעי התחבורה.

5.7. כל אחד מהממשקים המתוארים צריך להיות ממומש אל מול כל מפעילי אמצעי התחבורה הרלוונטיים שייקבעו על ידי החברה (לדוגמא- ממשק "נסיעה משותפת (Car Pool)" ימשוך מידע מכל מפעילי הנסיעה המשותפת המאושרים).

5.8. להלן אפיון ראשוני של הממשקים הנדרשים. במהלך האפיון המפורט ייתכנו שינויים בסוג השדות ואופי המאפיינים.

מקרא תעודות:

1- נעים לירוק השקת מודול הניסוי;

2 – תכנון נסיעות שלב א;

3- תכנון נסיעות שלב ב;

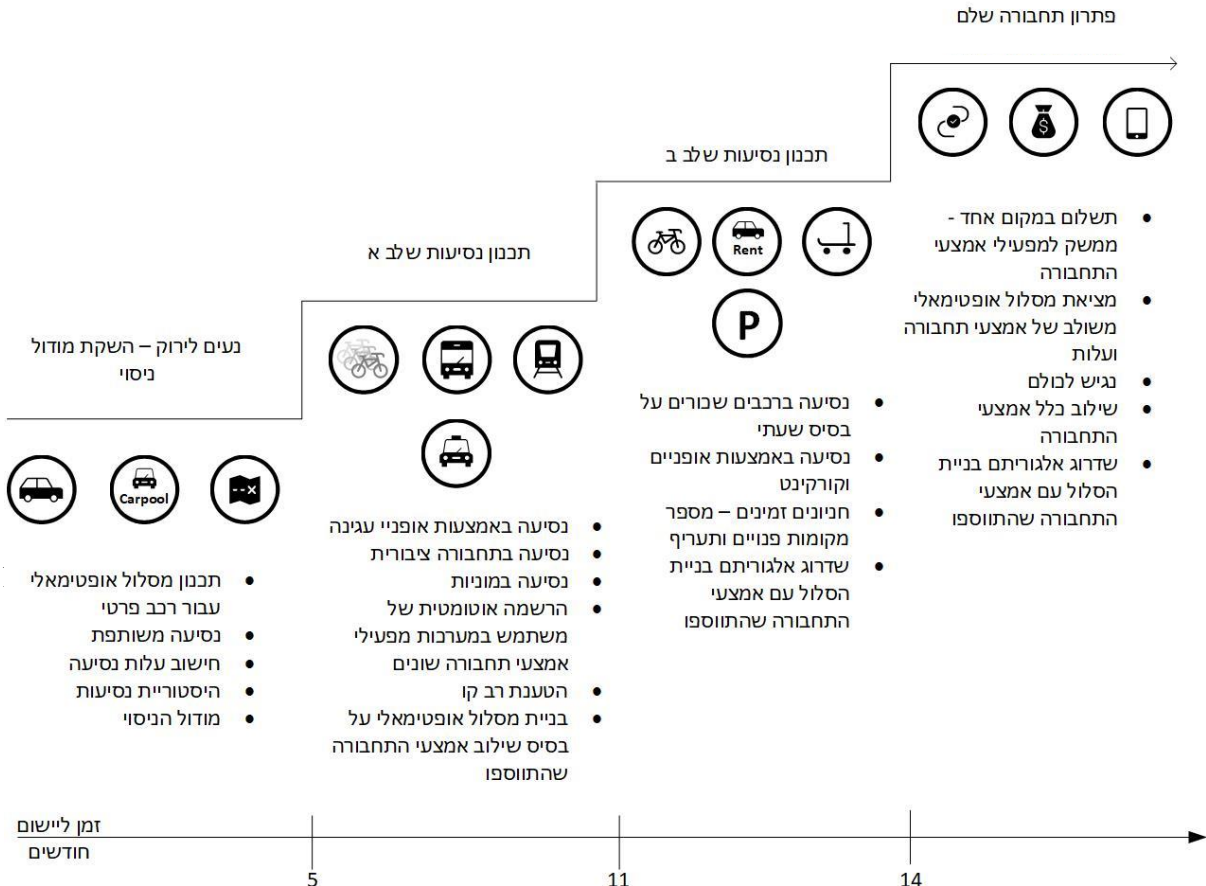
4- פתרון תחבורה שלם.

תעדוף	הערות	Output	Input	פירוט	שם הממשק
1	ישמש ליצירת פרופיל ראשוני של המשתמש וביצוע ולידציה על שימוש באמצעי תחבורה מסוים, ידרש ייצוא דאטא למפעילים לצורכי התחשבות	תאריך התחלה, תאריך סיום, נקודת מוצא, נקודת סיום	מזהה משתמש, טווח תאריכים	תוזר היסטוריית נסיעות ממפעילי אמצעי התחבורה השונים	משיכת היסטוריית נסיעות באמצעי תחבורה
1	ממשק פוש, עפ"י טווח הזמן שהוגדר במכרז המפעילים, רלוונטי רק עבור רכבים פרטיים	מזהה משתמש, רווח הפסד	-	עדכון תקציב (מהמפעיל למודול הניסוי)	עלות נסיעה מחושבת
1		מזהה משתמש, רווח הפסד	מזהה אמצעי תחבורה, שעה, מסלול, מזהה משתמש	לאחר שבוצעה ולידציה מול מפעיל אמצעי התחבורה על נסיעה, ישלח עדכון למפעיל	עדכון מפעיל על נסיעה מזכה שאינה ברכב
1	On boarding משתמש חדש מתוסף לניסוי על המפעיל ידי	מזהה המשתמש, כלל פרטי ההזדהות הרלוונטיים	-	לאחר שהתווסף משתמש באפליקציה יועבר המידע אל המפעיל בכדי שייווצר גם במאגר שלו	יצירת משתמש חדש
1	בניית מסלול שמסופק לתוך אלמנט המפה במודול הניסוי	ETA, נקודות, ציון על המסלול,	נקודת מוצא, יעד, זמן יציאה	רכב	תכנון מסלול רכב פרטי - משיכת מידע
1	מסך הצגת פרטי מסלול אפשרי	מסלולים אפשריים, מארגני הנסיעה, עלות מבוקשת	נקודת מוצא מרחק מקסימלי להליכה, נקי יעד, מזהה אישי, שעת יציאה, תשלום מקסימאלי	תכנון מסלול באמצעות ספקי שירותי רכב שיתופי	נסיעה משותפת (Car pool) - משיכת מידע
1	מסך הזנת פרטי נסיעה	אישור על יצירת המסלול	נקודת מוצא, נקודת יעד, שעת יציאה, שעת חזרה, עלות, מס' מקומות פנויים ברכב, תשלום מבוקש	הצגת זמינות לנסיעות שיתופיות	נסיעה משותפת זמינה (Car pool) - יצירת מסלול חדש
2		תחנות קרובות למוצא, מספר אופניים זמינים במוצא, תחנות קרובות ליעד, מספר חניות פנויות ביעד, עלות משוערת, מספר אופניים	נקודת מוצא, יעד, מרחק מקסי' להליכה	אופניים עם דוק	שירותי אופניים זמינים עם עגינה - משיכת מידע
2	חישוב המסלול לתכנון נסיעה יבוצע ע"י הספק	אוטובוס הקרוב ביותר	קו, תחנה	אוטובוס, רכבת, מוניות שירות	נתוני תחבורה ציבורית בזמן אמת - משיכת מידע

2	יבוצע כחלק מתהליך ה onboarding של משתמש חדש.	מזהה משתמש (חדש / קיים)	פרטים אישיים, אמצעי תשלום	במידה וקיים המשתמש במערכות מפעיל אמצעי התחבורה יעודכנו הפרטים החסרים. במידה ולא קיים ייוצר המשתמש במערכות מפעילי אמצעי התחבורה (אופניים, קורקינט, מוניות וכו') ללא מעורבות המשתמש	יצירה/אמצאת משתמש במערכות מפעילי אמצעי תחבורה
2		ETA, נקודות ציון על המסלול, זמן, עלות משוערת	נקודת מוצא (כתובת, קואורדינטות, הערות לנהג), יעד, זמן יציאה, שם, טלפון	קבלת מידע על המוניות הזמינות באזור המשתמש	מוניות זמינות - משיכת מידע
2		אישור טעינה	מזהה רב קו, מזהה משתמש, סכום לטעינה, פרטי תשלום	המשתמש מבצע הטענת רב קו באמצעות האפליקציה	טעינת רב קו
3		מיקום חניון סמוך ליעד ושעות העבודה של החניון, מסי' חניות פנויות, עלות משוערת	יעד, זמן הגעה משוער		חניונים זמינים - משיכת מידע
3		מיקומים קרובים למוצא, עלות משוערת	נקודת מוצא מרחק מקסימאלי להליכה	קבלת מידע על הרכבים השיתופיים הזמינים באזור המשתמש	רכבים שיתופיים - משיכת מידע
4		מרחק הליכה כולל, קואורדינטות מסלול ההליכה	מזהה משתמש, טווח תאריכים	מכשירים לניטור מדדים	מד צעדים - משיכת מידע
4		מיקומים קרובים למוצא, עלות משוערת	נקודת מוצא מרחק מקסימאלי להליכה	קבלת מידע על האופניים והקורקינטים הזמינים באזור המשתמש	שירותי אופניים / קורקינט ללא עגינה - משיכת מידע
4	עתידי	מיקום התחנה הקרובה למוצא, זמן ההגעה ומיקום ההורדה	נקודת מוצא, יעד, מועד יציאה	שאטלים	שאטלים - משיכת מידע
4	מודול תכנון נסיעה שלב ב	אישור על ביצוע תשלום	מזהה משתמש, נקודת מוצא, נקודת יעד, פרטי תשלום, מידע משלים	תשלום המבוצע ברקע עבור ספקי מיקרוטרנזיט בגין שימוש בשירותיהם. מתבסס על יצירת משתמש במערכות מפעילי האמצעים בשלב מוקדם יותר	תשלום בגין שימוש באמצעי תחבורה (מיקרוטרנזיט)

6. מפת דרכים עקרונית לפיתוח

6.1



- 6.2. החברה שומרת לעצמה את הזכות לתעדף באופן שונה את פיתוח הפונקציונאליות המוצגת על בסיס קצב התקדמות עבודת הפיתוח והעבודה אל מול מפעילי אמצעי התחבורה
- 6.3. מבחינת ממשקים, מסגרת מכרז זה ותמחורו כוללת את השלבים "נעים לירוק – השקת מודול ניסיוני" ו-"תכנון נסיעות שלב א" בלבד.

7. בסיס הנתונים – Data Base

- 7.1. בסיס המידע ינוהל ויתחזק על ידי המציע הזוכה
- 7.2. כלל המידע שנאסף במערכות יימצא בבסיס מידע זה
- 7.3. גישת המפעילים תהיה לרשומות המתנדבים הנוגעות אל המפעיל המסוים בלבד. לא תינתן גישת מידע של מתנדב המשויך למפעיל מסוים למפעיל אחר אלא אם בוצע מעבר מתנדב מהמפעיל המסוים אל המפעיל האחר. כל העברת מידע תאושר על ידי החברה ולצורך הניסוי בלבד.
- 7.4. על המציע הזוכה לבנות את הממשקים אשר יידרשו לצורך ייצוא המידע החוצה. לדוגמא - ייצוא מידע למפעילים, ייצוא מידע לחוקרים
- 7.5. למען הסר ספק, כל המידע שיימצא בבסיס הנתונים יהיה בבעלות המלאה של החברה
- 7.6. המידע ב-Data Base יגובה לפי פרוטוקול אשר יקבע בתהליך האפיון המתקדם במסגרת בניית מדיניות ה-Data Recovery וה-Business Continuity Plan.
- 7.7. המידע המצוי ב-Data Base יוקשח בהתאם למפורט בנספח ז' להסכם המכרז.

8. מודול הניסוי (נעים לירוק 3)

8.1 בעלי עניין

- המתנדבים
- המפעילים
- החברה
- החוקרים
- חברת הבקרה

8.2 מערכות משיקות

המציע הזוכה ידאג לממשק של המודול, אל מערכות ומקורות מידע כמפורט:


- ממשק דו-כיווני עם מערכות מפעילי הניסוי.
- ממשק חד-כיווני עם מודול המחקר.
- מודול הניהול – ממשק דו כיווני

8.3 תכולת העבודה

8.3.1 כללי

המציע הזוכה יהיה אחראי להקמת המודול על כלל מרכיביו כמפורט:

- 8.3.1.1 איפיון מפורט, איפיון חווית משתמש, איפיון מסעות לקוח, עיצוב והטמעת המודול באפליקציה.
- 8.3.1.2 איפיון מפורט והטמעת מאגר נתונים לאיסוף מידע מהמודול.
- 8.3.1.3 איפיון מפורט והטמעת יכולת קבלת והוצאת מידע למערכות המפעילים.
- 8.3.1.4 איפיון מפורט והטמעת יכולת הוצאת מידע למודול המחקר.
- 8.3.1.5 איפיון מפורט והטמעת אבטחת מידע למודול הניסוי.
- 8.3.1.6 תחזוקה שוטפת, וביצוע עדכונים במודול, לאורך שנות הניסוי.

6.5					
מודול הניסוי Native iOS + Android, Web SaaS					
כלי ניתוח המבוסס על כלי BI		מעבר בין מפעילים וספקי תשתית והחלפת רכב		מידע על תקציב המתנדב online	
הדעות Push	דיווח על שימוש באמצעי התניידות	משובים לניסוי	משובים ושאלונים		
Gamification כלי חזותי	הגדרות כלליות	ספירת נוסעים בנסיעה שיתופית	תמריצים		
תנאים משפטיים והצהרת פרטיות	פניות מתנדבים לנת"א	הודעת המתנדב על סיום התנדבות	פרטי המתנדב		
User On-Boarding-1 Tool Tips סיור היכרות עם המודול	מידע על הניסוי	החלפת הסימה	התחברות / התנתקות מהאפליקציה		

16

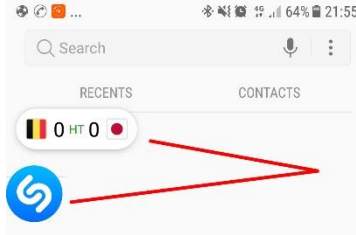
כלים ויכולות המסומנים ב * יהיו ניתנים לניהול / עדכון על ידי החברה במודול הניהול בדגש על יכולת ניהול תכנים). דרישות לגבי מודול הניהול מופיעות בפרק זה, סעיף 6 "מודול הניהול".

כלים ויכולות המסומנים ב ** יופיעו, בין היתר בתפריט ה"המבורגר" ☰

<p>In App - בתוך האפליקציה</p> <p>המציע הזוכה יקים מסך ניהול תקציב באפליקציה אשר ימשוך את נתוני התקציב מהמפעיל ויצגם אל המשתמש. המסך יכלול לכל הפחות את הנתונים הבאים:</p> <ul style="list-style-type: none"> • יתרה עדכנית • הטבות שהתקבלו • כסף "מופסד" מנסיעה לא מועדפת • כסף "מורוחח" מנסיעות מועדפות <p>הרשימה לעיל אינה רשימה סגורה ותפורט במלואה בתהליך האפיון המפורט.</p> <p>בעת שהאפליקציה פתוחה ומוצגת, המתנדב יקבל עדכוני זמן אמת לגבי שינויים ביתרת תקציבו מהמפעיל, כפועל יוצא מבחירות ההתניידות שלו באמצעי התחבורה השונים. העדכונים יופיעו באופן בולט. כמו כן, פרטים נוספים בפרק ה-Gamification בהמשך. המפעיל יעודכן במידה והאפליקציה פועלת ברקע או בחזית, ע"ג מכשיר המתנדב. במקרה כזה ועל מנת לעודד שימוש באפליקציה והשתתפות בניסוי, תהיה הפחתה בחיוב, מתקציבו כמתנדב בניסוי, בסך של 10%.</p>	<p>** מידע על תקציב המתנדב On Line</p>
--	---

כשהאפליקציה מזהה תזוזה של נסיעה ברכב יקפוץ מונה תקציב הניסוי על המסך בצדו השמאלי העליון (המתנדב יוכל להיזז/למקם את המונה כרצונו ע"ג המסך). המונה יראה את מצב תקציב המתנדב, הלקוח מנתוני זמן אמת המתקבלים מהמפעיל:

או ככפתור popup צף, שמופיע בשכבה מעל כל אפליקציה פתוחה כדוגמת זה, של Shazam או תוצאות משחקי כדורגל. המידע ב-popup יתעדכן בזמן אמת, אחת ל-X זמן:



התקציב יופיע גם בממשק Gamification: בנסיעה ברכבו הפרטי, כשהמתנדב הוא הנוסע היחיד, ייגרע מיתרתו סכום קבוע לכל ק"מ נסיעה. המידע יוצג עם מאפיינים של הפסד כלכלי - צבע אדום, סימן מינוס (-), ומיקרו-קופי שמעביר מסר של הפסד. כמו כן, נשתמש בכלים הלקוחים ממשחקי מחשב על מנת לציין "הפסד" כמו לדוגמה, אנימציה של מטבעות אדומים נופלים מראש המסך לתחתיתו.

17

1. מעבר בין מפעילים - תהליך דיגיטלי מלא פשוט, אינטואיטיבי וקצר שיכלול:

- בחירת מפעיל אחר
- מעבר למפעיל אחר ב"לחיצת כפתור". ביחד עם בקשת המעבר, יועבר למפעיל האחר, גם "תיק המתנדב" שלו (תקציב המתנדב, כל מידע אשר נאסף על המתנדב עד לנק' המעבר ופרטים אישיים) - בהעברה בין מערכות ניהול הלקוחות ומסדי הנתונים של המפעילים ובפרק זמן שלא יעלה על יום עבודה.
- באמצעות מערכת ניהול הלקוחות, יקבל המפעיל הננטש הודעה אודות בקשת המתנדב לעבור, לפיכך, יהיה עליו להעביר את "תיק המתנדב" למפעיל החדש, אליו בחר המתנדב לעבור. כמו כן, המפעיל החדש אותו בחר המתנדב יקבל הודעה אודות הצטרפות המתנדב וידאג לקבל את "תיק המתנדב" שלו מהמפעיל הננטש.
- בסוף התהליך יקבל המתנדב הודעה מהמפעיל החדש אודות הצלחת המעבר.
- המערכת תתריע במקרה של כפילות רשומות מתנדב אצל יותר ממפעיל אחד.
- העברת תיק המתנדב הינה רק באישור המפעיל הננטש והמפעיל החדש, במידה ולא תתקבל תשובה תוך 24 שעות, תיפתח קריאה במערכת ניהול הלקוחות של חברת הבקרה.
- האפליקציה תעדכן את המתנדב על מספר המעברים שבוצעו על ידו עד כה, במקרה של חריגה ממספר ההחלפות במסגרת ניסוי נעים לירוק - האפליקציה תמנע את המעבר.

מעבר בין מפעילים, ספקי תשתית והחלפת רכב**

2. מעבר בין ספקי תשתית - תהליך דיגיטלי מלא פשוט, אינטואיטיבי וקצר שיכלול:

- בחירת ספק תשתית אחר

<ul style="list-style-type: none"> • ככל ונדרשת העברת רכיב, הניטור, המתנדב יוכל, מתוך האפליקציה, ובאמצעות API מתאים, לקבוע זמן לפירוק הרכיב של המציע הזוכה התשתית הקודם ולהתקנה של הרכיב החדש, באמצעות שירות קביעת תורים של myVisit כדוגמה. • באמצעות מערכת ניהול הלקוחות של המפעיל, תתקבל הודעה טלפונית אוטומטיות, לתזכור המועד ואישורו, יום עסקים לפני הגיע המועד וכן, תשלח הודעת תזכורת ב-SMS 36 שעות לפני, 12 שעות ושעתיים לפני הגיע המועד. • באמצעות מערכת ניהול הלקוחות שלו, יקבל ספק התשתית הקודם הודעה על בקשת המתנדב לעזוב. המציע הזוכה החדש יקבל הודעה על המעבר. • המתנדב יוכל לבחור את מיקום ביצוע החלפת רכב הניטור (לרבות מידע על עלות השירות - במידה ועבר את מכסת ההתקנות ללא עלות כמוגדר במכרז). <p>מעבר בין מפעילים - ראו תרשים מס' 6 בנספח התרשימים</p> <p>3. החלפת רכב - תהליך דיגיטלי מלא פשוט, אינטואיטיבי וקצר שיכלול:</p> <ul style="list-style-type: none"> • הודעה ב"לחיצת כפתור" למפעיל על החלפת רכב • עדכון פרטי הרכב החדש כולל המסמכים הנדרשים - TBD • זימון מועד להתקנת רכיב ברכב החדש. המתנדב יוכל, מתוך האפליקציה, ובאמצעות API מתאים, לקבוע זמן להתקנה, באמצעות שירות קביעת תורים של myVisit כדוגמה. במידה ומדובר בהחלפה הכרוכה בעלות למתנדב, תהיה אפשרות לשלם דרך שירות קביעת התורים. • באמצעות מערכת הניהול הלקוחות של המפעיל, תתקבל הודעה טלפונית אוטומטיות, לתזכור המועד ואישורו, יום עסקים לפני הגיע המועד וכן, תישלח הודעת תזכורת ב-SMS 36 שעות לפני, 12 שעות ושעתיים לפני הגיע המועד. • המתנדב יוכל לבחור את מיקום ביצוע החלפת רכיב הניטור (לרבות מידע על עלות השירות). • האפליקציה תתריע במקרה של כפילות רשומות רכב אצל יותר ממפעיל אחד. • האפליקציה תתריע בפני המתנדב על עלות החלפה ככל והדבר רלוונטי, בהתאם להוראות מכרז נעים לירוק. 	
<ul style="list-style-type: none"> • עבור טיוב השירות שמספק מודול הניסוי, יבוצע ניתוח הנתונים הנאגרים באפליקציה באמצעות מערכות BI (Business Intelligence) מהמובילות בשוק כדוגמת Tableau או מערכות המציגות יכולות דומות. על סמך הניתוח, יבנה למתנדב פרופיל ייחודי שישויך לקבוצת פרופיל. הכלי יכלול מנגנון של שליחה מבוקרת התראות Push אוטומטיות התואמות לפרופיל הייחודי של המתנדב. הכלי יאפשר ניתוח, הצגה ופונקציונליות כדלקמן: • יצירת Dashboards של נתונים בזמן אמת – בעלי יכולת התאמה Drag And Drop בידי המשתמש • יצירת מחולל דוחות ודוחות מתוזמנים ושליחתם לנמענים 	<p>כלי ניתוח המבוסס על כלי BI</p>

18

<ul style="list-style-type: none"> • יכולת להגדיר קבוצות משתמשים עפ"י סגמנטים לבחירת החברה וסימון המשתמשים הרלוונטיים בבסיס הנתונים הראשי • הגדרת תרחישי נתונים עפ"י כללים דינמיים אשר יהוו דגלים אדומים ליצירת התראות ניהוליות ושליחתן לנמענים (מייל, SMS ואמצעים נוספים אשר יתומחרו בנפרד) • ייצוא נתונים כמותיים לרכיבים גרפיים באפליקציית המשתמשים <p>תרחישי שימוש לדוגמא:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ניתוח מגמות ביתרת תקציב המתנדב - לטובת החוקרים והמנהל. • ניתוח לגבי כסף מהתקציב שנחסך / נגרע בעקבות רמת השימוש. • ניתוח לגבי כסף שנחסך / נגרע עקב שימוש בערוצי תחבורה שונים. • מידע חברתי - תהליך Gamification שיאפשר השוואה בין מספר חברים באותן רשתות חברתיות. כולל מיקומו בין המתנדבים האחרים בהיבט של הישגים בניסוי. על המתנדב להסכים להשתתפות בהליך זה. המידע הנחשף למתנדבים יהיה אנונימי. • עוד סוגי מידע כפי שיוגדרו במסמך האיפיון המפורט - לפחות עוד 20 סוגי נתונים מנותחים, כדוגמת המופיעים מעלה - איפיון הדרישה לסוגי המידע המנותח יעשה מראש ובשיתוף החוקרים והחברה. 	
<p>המשובים והשאלונים ינוסחו על ידי החוקרים והחברה, על פי ניתוח המידע שייאגר, לאורך זמן, ב-Data Base של המערכת.</p> <p>המשובים והשאלונים יופנו לקבוצות פרופילים שיוגדרו על ידי החברה והחוקרים.</p> <p>המשובים והשאלונים יכתבו באמצעות מודול הניהול, על ידי החברה או מי מטעמה. לצורך כך, על המציע הזוכה יהיה לספק פתרון Forms מוכן, כדוגמת Wufoo, Typeforms וכד', שישתלב במודול הניהול ויאפשר להפנות למתנדבים משובים ושאלונים לפי קבוצות פרופילים. המציע הזוכה יישא בהוצאות הכרוכות בשימוש בשירות ה-Forms.</p> <p>התשובות למשובים ולשאלונים תרוכזנה ב-Data Base של המערכת, לשימוש החוקרים והחברה. המידע לא יועבר לגורמים נוספים.</p> <p>שליחת הניסויים צריכה להיות מאופשרת בצורת סגמנטציה כך שניתן יהיה לשלוח שאלונים מסוימים אל קהלי יעד נבחרים מראש</p>	<p>* משובים ושאלונים</p>
<p>הדיווח למפעילים יכול מידע לגבי אמצעי ההתניידות בתחבורה ציבורית, בנסיעה שיתופית ובאמצעים שאינם רכב פרטי כפי שמוגדרים בחוברת תנאי המכרז.</p> <p>כל הדיווחים על אמצעי ההתניידות הרלוונטיים למפעיל, שבהם השתמש המתנדב יועברו למפעיל לצורך עדכון ייתרת התקציב וכן, ל-Data Base של המערכת לצורכי אחסון, ניתוח ומחקר.</p> <p>המציע הזוכה, יפתח יכולת שתאפשר למשתמש למשוך את נתוני ה"רב קו" האישי לאפליקציה ממאגרי המידע של רב-קו (אפשרו ההתממשקות</p>	<p>דיווח למפעילים על שימוש באמצעי ההתניידות</p>

<p>באחריות נתיבי איילון) ועדכון המידע במסדי הנתונים של המערכת. בהתאם למידע שיועבר, יעודכן גם תקציב המתנדב. על המציע הזוכה לדאוג להעברת המידע ממערכות רב קו גם למערכות המפעילים לצורך חישוב ייתרת התקציב בהתאם לשימוש בתח"צ שעשה המתנדב.</p> <p>דיווח על שימוש בנסיעה שיתופית (carpool), חלופות אפשריות:</p> <p>1. קבלת נתוני הנסיעה השיתופית מאפליקציה צד ג' ועדכון פרטי הנסיעה הרלוונטיים עבור כל משתמש ב-Data Base</p> <p>2. מערכת ספירת נוסעים, אשר תותקן באחריות נתיבי איילון על ידי צד ג', תדווח על מספר הנוסעים בנסיעה השיתופית, המידע יועבר באמצעות התממשקות אל מול צד ג'.</p> <p>בנוסף יאפשר המציע הזוכה אפשרות עדכון הגעה אל היעד באופן עצמאי ידני. אופן וידוא עדכון ההגעה הידני יפורט במסמכי האפיון המפורט.</p>	
<p>המציע הזוכה ישתמש ב-Waze Transport או דומיו בכדי לבצע אינטגרציה של מפת הניווט באפליקציה וקבלת מידע אודות מסלול הניווט, זמני הגעה וכו' וזאת בכדי לאפשר מעבר נח למשתמש אל אפליקציית הניווט עם נתוני הנסיעה (נקודות מוצא ויעד) מוזנים מראש במידה ויבחר לנסוע ברכב פרטי.</p>	<p>מפת ניווט</p>
<p>Push Notifications הן כלי משמעותי לשמירה על קשר עם המשתמש המציע הזוכה ישתמש בשירות הודעות Push הקיים בשוק כגון Urban לוודא שהשירות עובד לכל הפחות בעברית וערבית עם עדיפות להוספת אנגלית.</p> <p>שירות זה יאפשר לספק שליחת הודעות יזומה / ידנית וכן, משלוח הודעות אוטומטי של המערכת, שמקורן בניתוחי BI (ראו מודול ניתוח המבוסס על כלי BI). השירות יאפשר הגדרת משלוח הודעות לפי פילוח מתנדבים לקבוצות. כל אלה ינוהלו מתוך מודול הניהול, ללא הפניה למערכות חיצוניות.</p> <p>על מנת לא להציף את המתנדב במידע "מציק" יוגבל משלוח ההודעות על פי X הודעות ביום / בשבוע (ייקבע באפיון המפורט) וכן, לא בזמן נהיגה.</p> <p>דוגמאות לסוגי הודעות Push אפשריות:</p> <ul style="list-style-type: none"> • הודעות אוטומטיות המבוססות על ניתוח התנהגות המתנדב. לדוגמא, זיהוי מצב נסיעה באמצעות חיישני הטלפון ומשלוח הודעה המזמינה לפתוח את האפליקציה ולהשתמש במודול הניסוי. • הודעות תמריצים - קופונים / הנחות / קידום שירותים שניתנים על ידי החברה, המפעילים, ספקי התחבורה וכד'. • הודעות תזכורת והודעות סטטוס להתנהלות המתנדב בניסוי. • הודעות למשתמשים פסיביים - הודעות דרבון / תמריצים וכו'. • הודעות גיוס מתנדבים - חבר מביא חבר. • הודעות למילוי משובים ושאלוני שביעות רצון. • וכדומה. 	<p>* הודעות Push</p>

<p>החברה תוכל לבצע שינויים בדרישות אלה, לפי צרכיה. המפעילים יוכלו גם הם, לשלוח הודעות באמצעות השירות ועל פי קריטריונים שהחברה תגדיר, באמצעות המציע הזוכה.</p>	
<p>המציע הזוכה יאפשר שליחת הודעות פרסום (Full Screen Ads) בתוך האפליקציה בכדי לפרסם עבור המתנדבים מידע רלוונטי אודות תמריצים, שאלונים וכל מידע אחר. מודעות המסך המלא יהיו לחיצות וינתבו את המשתמש אל הדף הרלוונטי בתוך האפליקציה או לחילופין ינתבו את המשתמש לדף אינטרנטי חיצוני בדפדפן ברירת המחדל של המשתמש.</p>	<p>In-App notifications</p>
<p>קישורים שיובילו למערכות (web או אפליקציות) של מערכות משיקות, הרלוונטיות לניסוי ולמתנדב. במסגרת זו יוכל המתנדב להתממשק ישירות למגוון מערכות משיקות כגון - מידע על תח"ץ (משרד התחבורה), אפליקציות למידע תנועתי (כגון Waze, Moovit), אפליקציות לנסיעת משותפות (Bike sharing, Car sharing), אפליקציות ספירת תנועה, מידע על שאטלים (כגון הנת"ב המהיר). האפליקציה תאפשר קבלת מידע מכווין (מיקום, יעד וכו') ותייצר כתובת URL רלוונטית אשר תוביל את המשתמש אל העמוד הרלוונטי במערכת החיצונית. לדוגמא, שימוש ב- Waze Deep Links רשימת המערכות הנוספות אשר יהיה צורך ליצור עבורן URL מכוון תפורט במסגרת האפיון המפורט. <u>הקישורים לא יהוו תחליף</u> לכל יכולת הנדרשת לצורך תפקוד מושלם של האפליקציה.</p>	<p>קישורים למערכות רלוונטיות נוספות</p>
<p>תמריצים – פרסים והטבות (לדוגמא, כרטיס לסרט) כוללים:</p> <ul style="list-style-type: none"> • הצגת אתגר חד פעמי תקופתי (שבועי/דו שבועי) שכולל הצגה של סוג הפרס וסוג האתגר הנבחר (כולל בר התקדמות עד להשגת האתגר) • הצעת בונוס חד פעמי – הצעה או מתן הטבה למשתתפים עבור ביצוע פעולה רצויה <p>התמריצים יתופעלו בעזרת מודול הניהול. המציע הזוכה יספק ממשק ניהול תמריצים בו באים מטעם החברה יוכלו לעדכן את התמריצים, קהלי היעד הרלוונטיים וכו' ללא התערבות המציע הזוכה. החברה תוכל לבצע עדכונים בתוכן השירות, לפרסם ו/או לשווק ו/או להעניק הטבות הן כספיות והן בשוברים למתנדב.</p> <p>נתונים רלוונטיים כגון נתוני חשיפה, אחוזי מימוש, קהל היעד המממש ועוד יעודכנו ב-DB לצורך ביצוע ניתוחי BI. חלק מהתמריצים יינתנו כהטבה של ספקי תחבורה, כדוגמת נסיעה חינם ברכבת. הטבה זו תבוא לידי ביטוי, בין היתר, בזיכוי כספי לרב-קו, תוך הודעה למתנדב. תמריצים אחרים, כדוגמת קופון קפה ומאפה, יוצגו באפליקציה כ-QR Code או מספר הטבה שניתן יהיה להציג לספק ההטבה.</p> <p>הנחיות בטיחות ואחרות:</p>	<p>תמריצים</p> <p>***</p>

21

<ul style="list-style-type: none"> • המציע הזוכה ידאג לזהות אם המתנדב נוהג ובמידה וכן, יוצגו התמריצים כשהרכב עומד (כדוגמת הצגתם ב-Waze). • המציע הזוכה יאפשר הצגת תמריצים בצורה בולטת - כבאנרים שיווקיים / פרסומיים במסכים שונים בתוך האפליקציה בכל גודל אפשרי. <p>המתנדב יוכל לראות את הגורמים המממשים את ההטבה בתוך האפליקציה ללא העברה לאפליקציה אחרת.</p> <p>המציע הזוכה יאפשר תקשורת אל מול ספקי השוברים שניתנו למטרות וידוא ניצול השוברים ועדכון האירוע ב-Data Base לצורך ביצוע ניתוחי BI.</p> <p>המציע הזוכה יפתח יכולות אוטומציה לניהול שליחת התמריצים ובכך יאפשר שליחה אוטומטית של תמריצים על בסיס זמני (שבועי, חודשי, יומי וכו') ויאפשר הגדרת פרמטרים רלוונטיים לאפיון התמריץ טרם שליחתם.</p> <p>כמו כן המציע הזוכה יפתח יכולות אוטומציה לשליחת אתגרים המזכים את הזוכים בהם בתמריצים באופן שבו מפעיל האפליקציה יוכל להגדיר אתגרים ואת התמורה לזוכים באופן דומה לאוטומציית התמריצים.</p>	
<p>קיימות שתי חלופות אפשריות לספירת הנוסעים:</p> <ul style="list-style-type: none"> • קבלת נתוני הנסיעה השיתופית מאפליקציה צד ג' ועדכון פרטי הנסיעה הרלוונטיים עבור כל משתמש ב-Data Base • מערכת ספירת נוסעים, אשר תותקן באחריות נתיבי איילון על ידי צד ג', תדווח על מספר הנוסעים בנסיעה שיתופית המידע יועבר באמצעות התממשקות אל מול צד ג'. <p>דיווח אודות מספר הנוסעים ברכב יועבר למפעילים לצורך עדכון תקציב המתנדב. הדיווח ישמש גם את החוקרים והמנהל.</p> <ul style="list-style-type: none"> • אופן שילוב מערכת ספירת הנוסעים באפליקציה יאופיין באפיון המפורט. • זיהוי מס' הנוסעים יהיה אוטומטי ללא צורך בהפעלת האפליקציה כמו גם העברת הנתונים למפעיל. • דיווח אודות מספר הנוסעים ברכב יועבר למפעילים בזמן אמת ולא יותר מ-30 שניות מרגע קבלת המידע אודות מספר הנוסעים, זאת לצורך עדכון תקציב המתנדב בזמן אמת ותוך לא יותר מ-30 שניות. • בסוף כל יום יתבצע אימות נתוני ספירת הנוסעים בין המפעילים, לאפליקציה ולחברה שפיתחה את מערכת ספירת הנוסעים. • השוואת הנתונים תהא לצורך אימות דרך אל מול מס' הנוסעים והתקציב בכל שלב בנסיעה. <p>המידע על מספר הנוסעים ייאגר ויעובד ב-Data Base של המערכת.</p>	<p>ספירת נוסעים</p>

22

<ul style="list-style-type: none"> • הגדרת קבלת הודעות Push - המשתמשים יוכלו לבחור בין מצב הודעות Push פעיל / לא פעיל לפי סוגי הודעות ה Push שיאופיינו במסגרת האיפיון המפורט. • התראות קוליות - פעיל/ לא פעיל. • שיתוף נתונים מהיומן - פעיל/ לא פעיל. • שיתוף נתוני מד צעדים - פעיל/לא פעיל. • העדפה לקבלת הודעות בבוקר / ערב <p>ועוד הגדרות, כפי שתדרוש החברה.</p>	<p align="center">** הגדרות כלליות</p>
<p>אתגרים יתופעלו על ידי החברה באמצעות מערכת הניהול אחת לתקופת זמן או באופן חד פעמי יוצע למשתמש אתגר שהעמידה בו תספק הטבה (לדוגמא: נסיעה בזמן אחר מהרגיל, ביצוע של 3 נסיעות באופניים, נסיעה בקו חדש באוטובוס וכו')</p> <ul style="list-style-type: none"> • מסך אתגר אשר יפתח כאלמנט גרפי מוגדר מראש (יתכנו מס' אלמנטים גרפיים לבחירה) לדוג': לגל "מזל" המאפשר באמצעות לחיצה סיבוב וה"הגרלת" הטבה. יוגדרו שדות קבועים להזנת התוכן ואמצעי המימוש להטבה לתוך האלמנט הגרפי • בדף האתגר ובמסך המרכזי יוצג "שעון משימה" הכולל את משך הזמן הנוותר לאתגר ובר התקדמות כמותי להתקדמות המשתמש במשימה (כל המשימות יוגדרו באופן כמותי) • להישגים נבחרים, תוכל החברה לשייך תמריצים באמצעות במודול הניהול. • על המציע הזוכה, בשיתוף עם נציגי החברה, לאפיין את הטריגרים של ה-Gamification הדרגות (Levels) ופרסים (Trophies). • המציע הזוכה יאפשר קיום אתגרים בעלי לוחות ניקוד להצגת מובילי הניקוד מבין כלל משתמשי הניסוי. <p align="center">דוגמאות נוספות:</p> <ul style="list-style-type: none"> • הפחתה / תוספת לתקציב האישי תוצג באנימציה. • יש להשתמש בחיוויים חיוביים ושליילים בהתאם לבחירות/התנהגות המתנדב • עלייה / ירידה באחוז שימוש בחלופות תחבורה ציבורית ושיתופית לעומת שימוש ברכב פרטי כנוסע בודד. • ידרשו עד 20 רמות (levels) של מעמדות מתנדבים באפליקציה. כל מעמד, ייוצג על ידי אייקון מתאים • ידרשו עד 20 סוגים של גביעים (Trophies). כל סוג ייוצג על ידי אייקון מתאים. • תוצאות המשחק יוצגו לכלל המשתתפים ובסוף כל יום (כדוגמא) יקבל בעל הניקוד הגבוה ביותר הטבה QR. 	<p align="center">כלי gamification חזותי*</p>

<p>הנחייה גורפת :</p> <p>לא יינתן חיווי כלשהו הקשור ב-Gamification כשהמתנדב הוא הנהג (ככל וניתן לדעת). במידה והמתנדב הוא נוסע, יהיו חיוויים באופן מדוד, שבשום אופן לא יהוו "הצקה" למתנדב או לסביבתו.</p>	
<p>המפעיל, ידאג להעביר לספק קובץ המכיל שדות עם כל הפרטים האישיים של המתנדב, כפי שהוגדרו במכרז המפעילים. שדות אלה, ייתכן ויעודכנו מעת לעת על ידי החברה.</p> <p>כל שינוי בפרטים האישיים הללו, יערך בעמוד הפרטים האישיים ויעודכן במודול הניסוי בזמן אמת. להלן רשימת השדות :</p> <ul style="list-style-type: none"> • שם פרטי ומשפחה - לצפייה בלבד, לא ניתן לשינוי. • אימייל - ניתן לשינוי ולהוספת כתובת, יבוצע כההליך וידוא כמקובל. • מספר טלפון - לא ניתן לשינוי • רכב המשוך למתנדב - לצפייה בלבד, לא ניתן לשינוי. • רכיב ניטור המשוך למתנדב - לצפייה בלבד, לא ניתן לשינוי. • מפעיל אליו משויך המתנדב עם קישור להחלפת המפעיל בתהליך מקוצר - לצפייה בלבד, לא ניתן לשינוי. • מועד הצטרפות לניסוי - לצפייה בלבד, לא ניתן לשינוי. • דירוג המשתמש על ידי הקהילה - בעיקר למשתמשי נסיעה שיתופית- המידע יגיע מאפליקציות הנסיעה השיתופית. • תמונת פרופיל - ברית המחדל תציג איור גנרי של גבר או אישה (ע"פ מגדר המתנדב). תתאפשר גם בחירת דמות מתוך מאגר דמויות משעשעות. המציע הזוכה יעצב לפחות 15 דמויות ייחודיות. • שדות מסוימים מהפרופיל, ייתכן וישמשו את המציע הזוכה לפתיחת פרופיל של המתנדב במערכות המשיקות, זאת לצורך שימוש בשירותיהם, ללא צורך להירשם אליהם ישירות. 	<p>פרטי מתנדב</p>
<ul style="list-style-type: none"> • המציע הזוכה יקים מסך אזור אישי עבור המשתמשים באפליקציה, הנתונים אשר יופיעו במסך זה יהיו ניתנים לשינוי באופן דינמי ע"י החברה והרכב השדות יוגדר באפיון המתקדם. כמו כן, יוגדרו שדות מידע אותם יוכל משתמש לערוך ולעדכן. סוגי הנתונים שיוצגו (להמחשה) : • שם פרטי ומשפחה • וותק ונתוני המשתמש הנוגעים לניסוי (תקציב, מס' נסיעות וכו') • מס' רכב • מפעיל • נתונים נוספים שיוגדרו • תיעוד היסטוריית מסלולים 	<p>פרופיל אישי</p>
<p>תהליך הודעה על סיום ההתנדבות יתבצע באופן הבא :</p> <ul style="list-style-type: none"> • המתנדב ימלא משוב, שבו יציין את הסיבות שבגינן הוא רוצה לסיים את התנדבותו. • המתנדב ישלח הודעה גנרית, מתוך האפליקציה, למפעיל, על רצונו לסיים את ההתנדבות. • המפעיל יקבל את ההודעה ויבצע עדכונים רלוונטיים בתקציב המתנדב. 	<p>הודעת המתנדב על סיום התנדבות</p>

<ul style="list-style-type: none"> • המפעיל יבטל את ההתנדבות ויסיר את המשתמש מרשימת המתנדבים. נתוניו המלאים של המשתמש והסיבה להפסקת ההתנדבות ישמרו אצל המפעיל ויועברו לחברה. • המפעיל ישלח למתנדב הודעה חוזרת, מנוסחת מראש, לאימייל, שהסתיימה התנדבותו. בהודעה זו תהיה גם סקירה של תקופת ההתנדבות ושל יתרת תקציבו. <p>במידת הצורך, יתאם המפעיל את הסרת הרכיב מרכבו של המתנדב.</p>	
<p style="text-align: center;">סיור היכרות</p> <p>מהשימוש הראשון במודול הניסוי, מיד לאחר טעינת האפליקציה, יוצג למתנדב סיור היכרות הכולל מידע אינפורמטיבי ופונקציונלי, ב- high level, של מודול הניסוי. יוצגו הכלים והתהליכים העיקריים בו. המידע יוצג בעד 7 מסכים. המתנדב יוכל לדלג על סיור ההיכרות, בכל שלב בו.</p> <p>סיור ההיכרות יהיה באורך מקסימאלי של 1.5 דקות, יוצג אנימטיבית המתנדב יוכל להגיע לסיור, גם באופן יזום, מתפריט ההמבורגר.</p> <p style="text-align: center;">User On Boarding</p> <p>תהליך ה-User On Boarding לאפליקציה ולמודול הניסוי על ידי המתנדב, הוא אקוטי להצלחת הניסוי. על המציע הזוכה לאפיין את התהליך כך שיהיה מהיר, ברור, מזמין ומפעיל רגש חיובי אצל המשתמש. לצורך איפיון התהליך, ייעזר המציע הזוכה בחוקרים וביועץ חווית משתמש מטעם החברה.</p> <p style="text-align: center;">Tool Tips</p> <p>על מנת להקל על המתנדב את השימוש באפליקציה, יש לספק כלים שיסבירו משמעויות</p> <p>* באפליקציה שני מודולים – "ניסוי" ו"מערכת תכנון נסיעות" - לכל מודול יש ליצור סיור היכרות ותהליך User On Boarding נפרד.</p>	<p style="text-align: right;">**</p> <p style="text-align: right;">מתנדב: סיור היכרות עם מודול הניסוי, User on Boarding Tool - Tips</p>
<p>המציע הזוכה יאפשר הפעלת האפליקציה ברקע ו/או בדרך של הצגת Sticky Notification או Pop Up כמצוין לעיל כאשר מזוהה התניידות של המתנדב בכלי התחבורה הנתמכים במסגרת המערכת</p> <p>המערכת תחל לתעד את הנסיעה בתחילתה.</p>	<p style="text-align: center;">הפעלת האפליקציה בזיהוי נסיעה</p>
<p>המידע על תנאים משפטיים יסופק על ידי החברה.</p> <p>הצהרת פרטיות - במסגרת הניסוי, יש להצהרה זו חשיבות מיוחדת. במסגרת הניסוי נאגר מידע נרחב על המתנדב, הרגליו, מיקומו, העדפותיו ועוד - המתנדב צריך להיות מודע לכל סוגי המידע הנאספים וכן, להיות מודע שפרטים מזוהים עליו לא מועברים לגורמים צד ג' - כגון חוקרי הניסוי.</p>	<p style="text-align: center;">תנאים משפטיים והצהרת פרטיות</p>
<ul style="list-style-type: none"> • מידע שיווקי על הניסוי המידע יכלול קובץ וידאו שיווקי וקובץ וידאו להצגת ה-Highlights של הניסוי וכן, מידע סטטי. החברה או מי מטעמה יוכלו לעדכן את המידע באופן שוטף באמצעות מודול הניהול. 	<p style="text-align: center;">מידע על הניסוי</p>

25

<ul style="list-style-type: none"> • צרף חבר - קבל בונוס - יש להציג זימון זה במקומות מועדפים באפליקציה. תוצגנה גם כל נוסחאות חישוב התקציב בדרך שיווקית ופשוטה להבנה. 	
<ul style="list-style-type: none"> • תהליך ההצטרפות כמתנדב לניסוי, שיבוצע על ידי המפעילים, ייצר למתנדב 2-3 ערכים ייחודיים (לדוגמה: שם מלא, ת.ז, מספר טלפון), שיזהו אותו בתהליך בביצוע ההתחברות לאפליקציה. • בהתחברות ראשונה לאפליקציה, המתנדב יעבור תהליך זיהוי באמצעות 2-3 הערכים הייחודיים המוזכרים מעלה. • המתנדב יוכל להתחבר באמצעות פייסבוק. • יתאפשר זיהוי ביומטרי בהתחברות לאפליקציה, ככל ואפשרית במכשיר המתנדב. • בשימושים הבאים, לא תתבצע כניסה מחדש (log in). תתכן אפשרות לביצוע הזדהות אחת ל-3 חודשים. • ** המתנדב יוכל להתנתק מהזיהוי באפליקציה (Log Out) מתפריט ה"המבורגר" 	<p>התחברות / התנתקות מהאפליקציה</p>
<p>כל מתנדב רשום יזוהה באמצעות שם משתמש וסיסמא. או באמצעות משלוח SMS.</p> <p>הסיסמא תכלול לפחות 8 תווים שישלבו אותיות ומספרים.</p> <p>יתאפשר שחזור סיסמא באמצעות SMS</p> <p>למתנדב תתאפשר החלפת סיסמא בכל רגע נתון ובמקרים ששכח את סיסמתו הקודמת. המציע הזוכה יאפיין את דרישות ותהליך החלפת הסיסמא וידאג לזהות אותו כמתנדב בניסוי.</p> <ul style="list-style-type: none"> • הסיסמא של המתנדב תשמש אותו גם במודול "מערכת תכנון נסיעות". 	<p>החלפת סיסמא</p>
<p>המציע הזוכה יפתח עמוד סטטי באפליקציה לצורך פניות ציבור אל החברה. המציע יעמיד מערכת Support סטנדרטית למענה על קריאות המתקבלות מפניות הציבור.</p> <p>טופס פניות הציבור יכלול את תוכן הפניה ופרטיו האישיים יטענו מחשבונו ויצורפו אל הפניה ב-Ticket הרלוונטי במערכת ה-Support</p>	<p>פניות מתנדבים לנתיבי איילון</p>
<ul style="list-style-type: none"> • המציע הזוכה יספק כלי לביצוע A/B Testing אשר יכלול לפחות את היכולות הבאות: • תוכן וויזואליזציה • ניטור קבלת המשתמש • קבלת החלטות מבוססות תוצאות • שימוש בסגמנטים שנוצרו במערכת ה-BI לצורך קביעת התרחישים • אופטימיזציה מונעת תהליכים • Heat maps 	<p>A/B Testing</p>
<p>המציע הזוכה יאפשר יכולות קריאת קוד מ-SMS לצורך זיהוי ראשוני בתהליך הרישום לאישור משתמש חדש וקישורו אל המפעיל הרלוונטי.</p>	<p>קריאת קוד מ-SMS</p>

26

<p>באחריות האפליקציה :</p> <p>לזהות את זהות המפעיל הרלוונטית (מבין שלושת המפעילים)</p> <p>לשלוח אל המפעיל לצורך ווידוא את הקוד הנשלח</p> <p>לקבל אישור או דחייה מהמפעיל ובהתאם להעביר את המשתמש אל תהליך ה-On Boarding</p>	
--	--

9. מודול "מערכת תכנון נסיעות"

9.1 כללי

- 9.1.1 מטרת "מערכת תכנון נסיעות" היא לפשט, ליעל ולהנגיש התניידות בכל אופציות התחבורה הקיימות, מלבד נסיעה לבד ברכב פרטי, **למשתמשי נעים לירוק**.
- 9.1.2 "מערכת תכנון נסיעות" הינה שירות מותאם אישית למשתמש המאחד את כל אמצעי התחבורה הקיימים תחת קורת גג אחת בכדי לאפשר למתנדבי הניסוי חלופות לנסיעה לרכב פרטי לבד. השירות מאפשר תכנון מסלול הכולל שילוב אמצעים שונים. תכנון המסלול מתבסס על מידע המתקבל מספקי התחבורה השונים בזמן אמת.
- 9.1.3 תכנון הנסיעה דינמי, ויכלול; אפשרות חיפוש מסלולי התניידות, בחירת מסלול מועדף על פי קריטריונים של זמן, עלות ובהתאם להעדפותיו האישיות של המשתמש (שיוגדרו בתפריט ההגדרות).
- 9.1.4 מודול "מערכת תכנון נסיעות" יוכל לשמש גם את הקהל הרחב. בפועל, יספק המודול למשתמש כלי, שיאפשר לו:
- 9.1.4.1 הגעה מנקודת מוצא לנקודת יעד, בזמן הקצר ביותר ו/או בעלות הנמוכה ביותר ועל פי העדפותיו האישיות - כל זה, בעזרת חווית משתמש ומסעות לקוח (Customer Journey) פשוטים להבנה ולשימוש כבר מהשימוש הראשון.
 - 9.1.4.2 אופציונאלי: תשלום, במקום אחד, על כל צורכי ההתניידות שלו.
- 9.1.5 המודול יכלול חיפוש נתיב נסיעה - המתנדב יוכל להגדיר כמה החלפות (Legs) יהיו בתוצאות החיפוש. כמו כן, יוכל המתנדב לבחור בין נסיעה "עכשיו" לנסיעה בזמן עתידי.
- 9.1.6 המודול יתמוך גם בנסיעות שיתופיות כולל לנסיעה הלוך וחזור. כל מתנדב יוכל לחפש נתיב נסיעה הלוך חזור עם גמישות גדולה יותר בשעות - הפתרון יופעל באמצעות שירותי אפליקציות הנסיעה השיתופית.
- 9.1.7 תכנון הנסיעה הדינמי ייושם בשלבים, על פי לוח הזמנים המפורט במפרט השירותים.
- 9.1.8 המציע הזוכה ידאג לכריתת הסכמים מסחריים עם מפעילי המערכות המשיקות כפי שמפורטים בסעיף 5.4. הסכמים אלה יאושרו בתאום ומראש על ידי החברה. החברה תוכל לדרוש מהמציע הזוכה להוסיף גופים נוספים בהתאם לשיקול דעתה מעת לעת ללא תשלום נוסף (למעט עלויות התאמת API, ככל ויידרש, על ידי בעל המערכת המשיקה).

9.2 בעלי עניין

- 9.2.1 המשתמשים
- 9.2.2 ספקי תחבורה
- 9.2.3 ספקי תשתיות תחבורה בתשלום
- 9.2.4 חברת סליקה
- 9.2.5 החברה
- 9.2.6 חברת הבקרה

9.3 תכולת העבודה

- 9.3.1 המציע הזוכה יהיה אחראי להקמת המודול על כלל מרכיביו כמפורט :
 - 9.3.1.1 איפיון מפורט, איפיון חווית משתמש, איפיון מסעות לקוח, עיצוב והטמעת המודול באפליקציה.
 - 9.3.1.2 איפיון מפורט והטמעת מאגר נתונים לאיסוף מידע מהמודול.
 - 28 9.3.1.3 איפיון מפורט והטמעת יכולת קבלת והוצאת מידע למערכות המשיקות.
 - 9.3.1.4 איפיון מפורט והטמעת יכולת סליקה, הוצאת חשבוניות וזיכויים לחבילות ההתניידות.
 - 9.3.1.5 איפיון מפורט והטמעת אבטחת מידע למודול הניסוי.
 - 9.3.1.6 איפיון מפורט והטמעת אחסון המידע ב-Data Base.
 - 9.3.1.7 תחזוקה שוטפת, וביצוע עדכונים במודול.

9.4 מערכות משיקות

- 9.4.1 ספקי תחבורה שונים - עפ"י המפורט בסעיף 5 למסמך הנ"ל.
- 9.4.2 מערכות פריפריאליות :
 - 9.4.2.1 שירותי אנליטיקה כדוגמת Google Analytics, ClickTale ועוד.
 - 9.4.2.2 כל שירות נוסף שהחברה תדרוש להתממשק אליו, לטובת מערכת נעים לירוק ו/או "מערכת תכנון נסיעות" בגבולות סבירים.



9.6 הדרישות

כלים ויכולות המסומנים ב * יהיו ניתנים לניהול / עדכון על ידי החברה במודול הניהול. דרישות לגבי מודל הניהול מופיעות בפרק הרלוונטי.

כלים ויכולות המסומנים ב ** יופיעו, בין היתר בתפריט ה"המבורגר" ☰

29

<ul style="list-style-type: none"> ● הגדרה וניהול של זמני מפתח - ימי עבודה, שעת יציאה ושעת חזרה מהעבודה וכו', לצורך קבלת מידע רלוונטי לצורכי המשתמש. הנתונים האלה יאספו באמצעות האפליקציה ברקע ולא יצריכו פעולה כלשהי מהמשתמש. ● הגדרה וניהול של מיקומים ומסלולים מועדפים. מודול "מערכת תכנון נסיעות" יציע למשתמש מקומות בהם ביקר מספר פעמים כמועדפים. ● הגדרת קבלת הודעות Push - המשתמשים יוכלו לבחור בין מצב הודעות Push פעיל / לא פעיל. במידה והמשתמש יבחר שלא לקבל הודעות Push, ידאג המציע הזוכה לשלוח לו בפרקי זמן שיוגדרו מראש עם החברה ובאופן אוטומטי, בקשה לאפשר את הודעות ה-Push. ● הגדרת וניהול אמצעי תחבורה המועדפים על המשתמש כדוגמת: <ul style="list-style-type: none"> ○ יכולת בחירת העדפות אישיות למשתמש בין מסלולים מוטי עלות מינימלית למשך זמן מינימלי למספר החלפות מינימלי על גבי ציר הגדרות דינמי. המשתמש יוכל להגדיר זאת באופן חד פעמי (באמצעות ההגדרות) או לכל מסלול בנפרד - לפי בחירתו ○ הגדרת אמצעי תחבורה לא רצויים. ○ הגדרת קווים לא רצויים. ○ הגבלת הליכה בין תחנות, בעת מעבר בין כלי רכב. ○ הגבלת מספר ההעברות. 	<p>הגדרות והעדפות אישיות</p>
<p>שירות ה-Push Notifications למשתמש יהיה זהה בהגדרותיו לזה של "מודול הניסוי" ועם תכנים רלוונטיים למשתמש. לדוגמה:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● הודעות אוטומטיות המבוססות על ניתוח התנהגויות המשתמש. 	<p>שירות הודעות Push*</p>

<ul style="list-style-type: none"> • הודעות למשתמשים פסיביים - הודעות דרבון / תמריצים וכו'. • זיהוי מצב נסיעה באמצעות חיישני הטלפון ומשלוח הודעה המזמינה לפתוח את האפליקציה ולהשתמש במודול "מערכת תכנון נסיעות" להתניידות. <p>החברה תוכל לבצע שינויים בדרישות אלה, לפי שיקוליה.</p>	
<p>התמריצים למשתמש שונים מאלו של המתנדב הניסוי ויהיו רלוונטיים רק למשתמשי "מדול תכנון הנסיעות" לכן נרצה אפשרות לשליחת תמריצים לפי פרופיל משתמש באופן זהה לנעשה "במודול הניסוי".</p> <p>שירות התמריצים למשתמש יהיה זהה בהגדרותיו לזה של המתנדב ועם תכנים רלוונטיים למשתמש. להלן תמריצים לדוגמה (פירוט מורחב של לפחות 20 סוגי תמריצים, יתבצע באיפיון המפורט):</p> <ul style="list-style-type: none"> • תמריץ לשדרוג לחבילה יקרה יותר - שדרג וקבל נסיעה ראשונה חינם במונית, למרחק של עד 5 ק"מ, בתוך המטרופולין. • תמריץ לנסיעה ברכבת - סע 1,000 ק"מ ברכבת וקבל קפה ומאפה או חנייה שמורה (חד פעמית) בתחנת רכבת למי שמגיע עם רכבו. • צרף חבר - קבל בונוס - יש להציג זימון זה במקומות מועדפים במסכי האפליקציה. ההזמנה היא להשתמש במודול "מערכת תכנון נסיעות" שבאפליקציה, לא להצטרף לניסוי. <p>הנחיות בטיחות ואחרות:</p> <ul style="list-style-type: none"> • המציע הזוכה ידאג לזהות אם המשתמש נוהג ובמידה וכן, יוצגו התמריצים רק כשהרכב במצב עמידה (כדוגמת הצגתם ב-Waze). • המציע הזוכה יאפשר הצגת תמריצים בצורה בולטת - כבאנרים שיווקיים / פרסומיים במסכים שונים בתוך האפליקציה. 	<p>תמריצים*</p>
<p>חבילות ההתניידות:</p> <ul style="list-style-type: none"> • חבילות המספקות שירותי התניידות באמצעי תחבורה שונים בשיטת Bundling (קיבוץ מספר שירותים לסל אחד) • המציע הזוכה, ונציגי החברה, יגדירו שש קבוצות של חבילות - זאת, בהסתמך על מידע שיספקו החוקרים מהניסוי, סקרי משתמשים, מידע מנותח שמקורו ב-BI Business Intelligence. <p>המציע הזוכה יכתוב איפיון מפורט שיכלול:</p> <ul style="list-style-type: none"> • מודל עסקי של כל חבילות ההתניידות. • מודל עסקי לכל חבילה בנפרד. • אופן שיווק כל חבילה לקהלי היעד. • וכן, כל הנחייה נוספת של החברה או מי מטעמה. <p>דוגמאות לסוגי חבילות שירות שיוצגו ע"י החברה (דרישה מינימלית, יפורט באיפיון המפורט):</p> <ul style="list-style-type: none"> • חבילה משפחתית – הורים וילדים. • חבילת "עבודה" - הגעה לעבודה וחזרה. • חבילת שלם עפ"י שימוש. • חבילה עסקית לערי המטרופולין. 	<p>חבילות התניידות [אופציונאלי]</p>

<ul style="list-style-type: none"> • חבילת צהריים - למשתמשים המתניידים בשעות השיא (בין 06:30 ל-09:30) ובין השעות 14:00 ל-15:30 • חבילת Unlimited - חבילת פרמיום. <p style="text-align: center;">תשלום על החבילות - אופציונאלי</p> <ul style="list-style-type: none"> • המציע הזוכה יישם יכולת תשלום לחבילות ההתניידות, בתוך האפליקציה. • התשלום על חבילה או נסיעה בודדת יתבצע עם כרטיסי אשראי או באמצעות חיוב חשבון בנק או גופים מתווכים כגון PayPal. • המציע הזוכה יישם אפשרות חלוקת כספים לספקי התחבורה והתשתיות באמצעות "רב-מוטב" או כל אמצעי / מתודה אחרים שיסוכמו מראש עם החברה. • המציע הזוכה ידאג לאפיין וליישם מנגנוני פיצוי וזיכוי הן למשתמשים והן לספקי התחבורה והתשתיות. • המציע הזוכה ידאג לאפשרות החלפת אמצעי תשלום והצגת היסטוריית תשלומים - מאז ועד היום. • המשתמש יוכל לצפות בהיסטוריית תשלומים שלו • בעת רכישת חבילת התניידות, בפעם הראשונה, יידרש המשתמש להוסיף את הפרטים הבאים: • אימייל - ניתן לשינוי, יבוצע כהליך וידוא כמקובל - שדה חובה. • מספר טלפון - ניתן לשינוי - שדה חובה. • מספרי רכבים/ בהם הוא משמש - שדות חובה. • כתובת מגורים - שדה חובה (מהסיבה שמדובר בשירות התניידות גאוגרפית). • פרטי כרטיס אשראי / פייפאל. • תמונת פרופיל - ברית המחזל תציג איור גנרי של גבר או אישה (ע"פ מגדר המתנדב) – שדה חובה לנסיעות שיתופיות (מקור התמונה יהיה פרופיל המשתמש בפייסבוק / גוגל. • שדות מסוימים מהפרופיל, ישמשו לפתיחת חשבון משתמש של המשתמש אצל ספקי תחבורה, זאת לצורך שימוש בשירותיהם, ללא צורך להרשם אליהם ישירות - פתיחת חשבון המשתמש תעשה ב-back office, מבלי שהמשתמש יידרש לבצע פעולה כלשהי. • לדוגמה ה"חבילות" באפליקציית whim. 	
<p>* עבור טיוב השירות שמספק מודול הניסוי, יבוצע ניתוח הנתונים הנאגרים באפליקציה ובמערכות המפעילים באמצעות מערכות BI (Business Intelligence) מהמובילות בשוק כדוגמת Tableau ומערכות</p>	<p>משתמש : כלי ניתוח BI</p>

<p>המציגות יכולות דומות. על סמך הניתוח, יבנה למתנדב פרופיל ייחודי שישויך לקבוצת פרופיל. הכלי יכלול מנגנון של שליחה מבוקרת התראות Push אוטומטיות התואמות לפרופיל הייחודי של המתנדב. הכלי יאפשר לכל הפחות ניתוח, הצגה ופונקציונליות כדלקמן:</p> <ul style="list-style-type: none"> • יצירת Dashboards של נתוני בזמן אמת – בעלי יכולת התאמה Drag And Drop בידי המשתמש • יצירת מחולל דוחות ודוחות מתוזמנים ושליחתם לנמענים • יכולת להגדיר קבוצות משתמשים עפ"י סגמנטים לבחירת החברה וסימון המשתמשים הרלוונטיים ב-Data Base הראשי • הגדרת תרחישי נתונים עפ"י כללים דינמיים אשר יהוו דגלים אדומים ליצירת התראות ניהוליות ושליחתן לנמענים (מייל, SMS, ואמצעים נוספים אשר יתומחרו בנפרד) <p>ייצוא נתונים כמותיים לרכיבים גרפיים באפליקציית המשתמשים</p> <ul style="list-style-type: none"> • ניתוח היסטוריית מסלולים - ישמש את המציע הזוכה לאיפיון פרופיל משתמש ייחודי ואישי לכל משתמש ובהמשך, יצירת קבוצות פרופילים ייחודיות שיאפשרו סיווג המשתמשים בקבוצות אלה - כפועל יוצא, תתאפשר הצגת תוצאות חיפוש מסלולים על פי פרופיל אישי וייחודי לכל משתמש. ניתוח היסטוריית מסלולים יאפשר גם הצגת מידע לפי חתכים שונים למנהל. • ניתוח והמלצה על חבילת "מערכת תכנון נסיעות" המתאימה לפרופיל הייחודי של כל משתמש. • סוגי מידע נוספים כפי שיוגדרו במסמך האיפיון המפורט - לפחות עוד 20 סוגי נתונים מנותחים, כדוגמת המופיעים מעלה - איפיון הדרישה לסוגי המידע המנותח תעשה מראש ובשיתוף החוקרים והחברה. <p>* לתשומת לב יש הבחנה בין המידע המנותח המוצג למתנדב לבין זה המוצג למשתמש. המידע המנותח שיוצג למתנדב יכיל גם את זה הקשור להיותו משתמש.</p>	
<p>החוקרים יספקו מידע שיאפשר לספק לבצע איפיון מפורט של פרופיל משתמש ייחודי וקבוצות פרופילים. זאת, כהכנה לעליית האפליקציה.</p> <p>ככל והשימוש באפליקציה יגדל, יעדכנו החוקרים את המציע הזוכה בפרמטרים הנדרשים לאיסוף לצורך טיוב ודיוק הפרופילים הייחודי. המציע הזוכה יבצע עדכונים אלה על פי הדרישה.</p>	<p>פרופיל משתמש ייחודי וקבוצות פרופילים</p>
<p>להלן פרטי המידע ההכרחיים (ניתן למשוך מפרופיל ברשתות חברתיות):</p> <ul style="list-style-type: none"> • שם משתמש • אימייל - ניתן לשינוי, יבוצע כההליך וידוא כמקובל. • מספר טלפון - ניתן לשינוי. <p>בעת רכישת חבילת התניידות, יידרש המשתמש להוסיף את הפרטים הבאים:</p> <ul style="list-style-type: none"> • כתובת מגורים. • פרטי כרטיס אשראי / פיפאל. • מיקום המשתמש על סקלת ה-gamification לעומת משתמשים אחרים וכן, הצגת "מעמדו" בסמליל. 	<p>פרטי משתמש</p>

<ul style="list-style-type: none"> תמונת פרופיל - ברית המחדל תציג איור גנרי של גבר או אישה (ע"פ מגדר המתנדב). <p>שדות מסוימים מהפרופיל, ייתכן וישמשו את החברה לפתיחת חשבון משתמש של המתנדב אצל ספקי תחבורה, זאת לצורך שימוש בשירותיהם, ללא צורך להירשם אליהם ישירות - פתיחת חשבון המשתמש תעשה ב-back office, מבלי שהמשתמש יידרש לבצע פעולה כלשהי.</p>	
<p>סיור היכרות עם מודול "מערכת תכנון נסיעות" יהיה נפרד ושונה מזה של מודול הניסוי.</p> <p>הדגשים לאיפיון ויישום סיור, הם כמפורט במודול הניסוי.</p> <p>אופן מסירת המידע יפורט בהמשך במסמכי האפיון המפורט ויכלול שיקולי UX בהקשר כלכלה התנהגותית. המידע יפורט באופן הדרגתי כך שלא יעמיס על המשתמש החדש וימקסם את ה-adoption rates בקרב המשתמשים החדשים.</p>	<p>סיור היכרות עם האפליקציה (User onBoarding Tool Tips) ו-1</p>
<p>גם משתמש בשירות "מערכת תכנון נסיעות" הוא מתנדב פוטנציאלי. לכן, יוצג לו מידע שיווקי על הניסוי - לחשוף את המשתמש לניסוי ואולי אף לגייסו.</p> <p>פרטי המידע על הניסוי יהיו כאלו המופיעים במודול הניסוי, תוך ביצוע התאמות לקהל היעד של משתמשי "מערכת תכנון נסיעות".</p>	<p>מידע על הניסוי</p>
<p>תנאים משפטיים והצהרת פרטיות יסופקו על ידי החברה.</p>	<p>תנאים משפטיים והצהרת פרטיות</p>
<ul style="list-style-type: none"> משתמש באפליקציה יוכל לבצע בה חיפוש נסיעות ללא הרשמה יש להפחית למינימום את מצבי ההתחברות (log in) לאפליקציה. בשימושים הבאים, לא תתבצע כניסה מחדש. תתכן אפשרות לביצוע הזדהות מחדשת ל-X זמן. ** המשתמש יוכל להתנתק מהזיהוי באפליקציה (Log Out) מתפריט ה"המבורגר". המציע הזוכה יאפשר חיבור באמצעות רשתות חברתיות אשר יפורטו בהמשך לצורך משיכת פרטים אישיים פומביים. 	<p>משתמש : התחברות / התנתקות מהאפליקציה</p>
<p>המציע הזוכה יאפשר המלצות נסיעה לפי שעות ומיקומים חוזרים כגון בית ועבודה. כמו כן, המציע הזוכה יאפשר המלצות נסיעה מבוססות יומן שיפורטו במסמכי האפיון המפורט (לדוגמא, בהפעלת האפליקציה יזוהו פגישות קרובות ובהינתן מיקום הפגישה יציע למשתמש נסיעה למיקום המצוין.</p>	<p>המלצות נסיעה</p>

33

איפיון ראשוני - תהליך החיפוש המרכזי, בחירת מסלול נסיעה ותשלום

9.7

ראו תרשימים מס' 3 א', 3 ב' ו-3 ג' בנספח התרשימים

* נתונים המסומנים בכוכבית שחורה (*) מתייחסים רק למתנדב בניסוי ולא יוצגו למשתמש שאינו מתנדב)

<p>מסך 2' בנספח התרשימים - תופיע מפה עם ציון my location.</p> <p>בתרשים</p> <p>במסך החיפוש יהיה שדה Data Entry להזנת יעד. כמו כן, תופיע גם רשימת היעדים המועדפים של המשתמש ומתחתיה רשימת היסטורית של היעדים שבהם ביקר, לפי סדר כרונולוגי - בדומה לאופן הצגת המידע ותהליך החיפוש באפליקציות ניווט המובילות.</p> <p>החיפוש יעשה ע"ג בסיס הנתונים של Google Maps או שירות מספק אחר באישור החברה. בשדה החיפוש יוקלד היעד שיתמוך בהשלמה אוטומטית (Auto Fill). בכל השטח בו מספק משרד התחבורה שירותי תחבורה ציבורית.</p> <p>החיפוש יתאפשר בעברית, אנגלית ובערבית.</p>	<p>הקלדת יעד הנסיעה</p>
<p>מצב ברירת המחדל יהיה נסיעה עכשווית. תתאפשר גם בחירה בנסיעה במועד אחר הכוללת בחירת יום ושעה. בנסיעה עתידית ובמידה וירצה, תשלחנה למשתמש הודעות Push בהתקרב מועד היציאה (תזמון ההודעות יקבע באפיון המפורט).</p>	<p>בחירת מועד</p>
<p>בשדה החיפוש תתאפשר החלפה בין נקודת המוצא והיעד.</p>	<p>החלפה בין נקודת המוצא והיעד</p>
<p>כל מסלול יכול לכלול מספר גדול מאוד של החלפות (Legs) אמצעי תחבורה. המתנדב יוכל להגדיר את מספר ההחלפות שיוצגו לו בתוצאות מראש - לפני ביצוע החיפוש, או בדיעבד - לאחר הצגת תוצאות החיפוש.</p> <p>החוקרים יציעו ברירת מחדל למספר מרבי של החלפות (Legs).</p> <p>Leg = נקודת ביניים בה מחליף המשתמש אמצעי התניידות.</p>	<p>קביעת מספר החלפות בין אמצעי תחבורה (Legs)</p>
<p>סיווג ושמירה של יעדים מועדפים כגון "בית", "עבודה" וכו' יתאפשר גם בשלב החיפוש.</p>	<p>שמירת יעדים מועדפים</p>
<p>המציע הזוכה יספק "אלגוריתם חיפוש" אשר יאפשר חיפוש מסלולי נסיעה בכל שירותי התחבורה המצוינים במסמך זה, לרבות מסלולי נסיעה משולבים.</p>	<p>לחיצה על "חיפוש"</p>
<p>בהצגת תוצאות החיפוש תלקחנה בחשבון כל האפשרויות בהתאם להעדפות שסיפק המשתמש ולהעדפות האוטומטית הקשורות לקבוצה אליה משויך הפרופיל הייחודי שלו.</p> <p>יובהר כי כל הקשור לאלגוריתם תכנון הנסיעות והתעדוף המוצע בהמשך, יש לראות בו כהכוונה כללית למימוש. המציעים רשאים להציע פתרון אחר לפונקציונליות המתוארת בהמשך.</p> <p>המערכת תבצע פנייה אקטיבית למשתמש, לטובת נסיעה בחלופות לרכבו</p>	<p>מסך תוצאות החיפוש</p>

34

הפרטי. זאת, לאחר למידת הרגלי הנסיעה (מוצא, יעד מועדף, שעות יציאה ועוד). הפנייה האקטיבית תציג את חלופות הנסיעה, הזמן הנחסף, וסכום הכסף אותו יחסוך המשתמש במידה ויבחר בחלופה המוצעת.

באחריות המציע הזוכה שזמן התגובה, מרגע הלחיצה על "חיפוש" ועד הצגת התוצאות למתנדב לא יעלה על 3 שניות.

המשתמש:

• הצגת עלויות המסלול

יוצגו רק למשתמשים (כולל מתנדבים) שלא רכשו חבילת התניידות ולאילו שרכשו חבילת "שלם עפ"י שימוש". למשתמשים שרכשו חבילה ומרכיב מעלות המסלול או כולו, לא כלול בה, יוצג מחיר. לצד כל מסלול, תוצג העלות הכוללת שלו, מסך כל ספקי התחבורה. העלות הכוללת של הבחירה במסלול.

לצורך חישוב העלות, יילקחו הנתונים:

- עלות נסיעה ברכב פרטי – ניתן לחשב על פי מחירון "חשב" האחרון, לכל ק"מ נסיעה לפי מסלול WAZE או דומיו.
- נסיעה שיתופית - בהתאם לסעיף 84ב' לתקנות התעבורה להלן:

הסעות שיתופיות תק' (מס' 5) תשע"ח-2017

84ב. יראו הסעה בשכר או בתמורה אחרת ברכב נוסעים פרטי כהסעה שיתופית, אם מתקיימים לגביה כל אלה:

- 1) סכום השכר או שווייה של תמורה אחרת בעד ההסעה שיקבל המסיע ישולם או ינתן, לפי העניין על ידי כל אחד מהנוסעים בהסעה בלבד, ולא יעלה על חלקו היחסי של כל אחד מהם בהוצאות הישירות של הנסיעה;
- 2) המסיע בהסעה, לא ביצע יותר משתי הסעות לפי תקנה זו באותו יום;
- 3) לא בוצעו ברכב הנוסעים הפרטי יותר משתי הסעות ביום של נוסעים כמפורט לפי תקנה זו;
- 4) מספר הנוסעים בהסעה אינו עולה על ארבעה, מלבד המסיע;
- 5) הנוסעים בהסעה נוסעים בה בעקבות תיאום מראש עם המסיע; לעניין פסקה זו, "תיאום מראש" – לרבות באמצעות יישום מחשב; לעניין תקנה זו - "הוצאות ישירות" - סכום מרבי של 2 שקלים חדשים לכל קילומטר של נסיעה;
- "חלק יחסי" - ההוצאות הישירות כשהן מחולקות בשווה בין כל הנוסעים ברכב באותה נסיעה, לרבות המסיע.

- כמו כן, תשוקללנה גם כל עלויות ההתניידות בכל אחד מאמצעי התחבורה המופיעים במסמך.

בנוסף, למתנדב יוצגו הפרטים הבאים:

- **הצגת חישוב העלויות תקציב הניסוי של המתנדב *** במידה והמשתמש הוא מתנדב בניסוי, עלות נסיעה משוערת ותמורה

משוערת יחושבו במודול הניסוי ויוצגו עבור כל נתיב מסלול המוצע למתנדב לצד העלות לנסיעה באמצעי התחבורה בלבד.

במידה ומתנדב הניסוי בחר לנסוע ברכבו הפרטי, מרגע תחילת הנסיעה, המפעיל ישלח עדכון על בסיס נתוני ה-GPS לגבי ההתקדמות. בסוף הנסיעה יישלח המפעיל עלות מחושבת סופית אותה יש להציג למשתמש ולעדכן במאזן.

הצגת עלויות המסלול

יוצגו רק למשתמשים (כולל מתנדבים) שלא רכשו חבילת התניידות ולאילו שרכשו חבילת "שלם עפ"י שימוש". למשתמשים שרכשו חבילה ומרכיב מעלות המסלול או כולו, לא כלול בה, יוצג מחיר. לצד כל מסלול, תוצג העלות הכוללת שלו, מסך כל ספקי התחבורה. העלות הכוללת של הבחירה במסלול.

הצגת תוכן הקשור לחבילות התניידות

למשתמש שלא רכש חבילת התניידות יוצג מחיר השימוש במסלול ההתניידות וכפתור "רכוש חבילת התניידות".

למשתמש שרכש חבילת התניידות "שלם על פי שימוש" יוצג מחיר למסלול וכפתור "לתשלום על מסלול ההתניידות".

36 למשתמש שרכש חבילת התניידות שלא מכילה מרכיב מסוים במסלול או את כל מרכיבי המסלול, או שהמשתמש ניצל את החבילה, יוצג כפתור "לתשלום". כמו כן, יוצג "Tool Tip" להבהרות.

למשתמש שהחבילה שרכש מכילה את המסלול שבחר יופיע כפתור "צא לדרך".

הצגת זמנים שעת יציאה, שעת יציאה עתידית, שעת סיום ומשך


הנסיעה

משך הזמן של המסלול יקבע באמצעות "אלגוריתם התעדוף" (עפ"י איסוף נתונים היסטוריים של המסלול המסוים באופן כולל וכל מרכיב בו באופן נפרד, על פי הזמנים שהוצגו בתוצאות החיפוש ועל פי הזמנים שהשימוש במסלול לקח בפועל, על פי נתוני הסנסורים במכשיר הנייד של המשתמש ועוד פרמטרים, כפי שיופיעו באפיון המפורט).

חישוב משך נסיעה כולל במסלול מנקודת המוצא (A) לנקודת היעד (D).



לצורך חישוב משך המסלול יילקחו הנתונים הבאים: משך נסיעה במקטע (t1) + זמן הליכה והמתנה לאמצעי ההתניידות המחליף

<p>+ (t4) + (Leg t4) + (t3) משך נסיעה משוער במקטע (t5) = ... = <u>משך הנסיעה / הליכה הכולל</u>.</p> <p>הערה - שיפור ביצועי האפליקציה בעתיד, יכללו קיצור זמני ההמתנה בנקודות החלפת אמצעי התחבורה.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ שעת התחלת המסלול (תופיע בהקשר של נסיעות עתידיות) ○ שעת סיום מסלול - תוצג כ- ETA - Estimated Time of Arrival. <ul style="list-style-type: none"> ● ספקי התחבורה המשמשים את המסלול. ● <u>הצגת נקודות החלפת אמצעי תחבורה - Legs</u> נקודת מוצא (A) - נקודות החלפה בין אמצעי תחבורה (B) - (C) ... - נקודת יעד (D)  <p>Travel Distance A — B — C — D</p>	
<p>37 החברה תהה רשאית לבקש מהמציע הזוכה להציג ולתעדף אמצעים כאלו על אחרים, להכניס נוסחאות אחרות לחישוב העלות ולשנות כל פרמטר לטובת תעדוף החיפוש.</p>	<p>תשלום על חבילה או על שימוש במסלול בודד - אופציונאלי</p>
<p>תשלום על חבילות או על שימוש מסלול בודד יתבצע על פי המפורט במודול "מערכת תכנון נסיעות" בסעיף "משתמש: חבילות התניידות".</p> <p>למידע נוסף, ראו <u>תרשים מס' 5</u> בנספח התרשימים.</p>	

10 מודול הניהול

10.1 כללי

10.1.1 מטרת מודול הניהול היא לאפשר (לחברה, לספק ולבעלי הרשאות שיוגדרו באפיון המפורט), תפעול וניהול מידע למשתמשים.

10.1.2 המערכת תפותח עם חווית משתמש אינטואיטיבית שתאפשר הכשרות קצרות לבעלי ההרשאות.

10.1.3 שפות - עברית .

10.2 בעלי עניין

10.2.1 החברה ובאים מטעמה.

10.3 מערכות משיקות

המציע הזוכה ידאג לממשק של המודול, אל מערכות ומקורות מידע כמפורט :

- ממשק דו-כיווני עם האפליקציה.
- ממשק דו-כיווני עם - Data Base.
- ממשק דו-כיווני עם מערכות מפעילי הניסוי.

10.4 תכולת העבודה

כללי

המציע הזוכה יהיה אחראי להקמת המודול על כלל מרכיביו כמפורט :

10.4.1 אפיון מפורט, אפיון חווית משתמש, אפיון מסעות לקוח, עיצוב והטמעת המודול.

10.4.2 אפיון מפורט והטמעת יכולת ביצוע עדכונים באפליקציה.

10.4.3 אפיון מפורט והטמעת יכולת קבלת והוצאת מידע למערכות המפעילים.

10.4.4 איפון מפורט והטמעת יכולת הוצאת מידע למודול המחקר.

10.4.5 אפיון מפורט והטמעת אבטחת מידע למודול הניסוי.

10.4.6 תחזוקה שוטפת, וביצוע עדכונים במודול, לאורך שנות הניסוי.

10.5 דרישות טכנולוגיות

10.5.1 מודול שיפעל כ-SaaS בממשק ווב.

10.5.2 על המציע הזוכה להשתמש במערכת ניהול מוכרת ובעלת יכולת שרידות מוכחת ולהציג פרויקטים דומים אשר בוצעו באמצעותה

10.5.3 כחלק מבדיקות הפתרון המוצע, תבדוק החברה ו/או חברת הבקרה, כי מערכת הניהול המוצעת אכן עומדת בדרישות ואת תאימותה לדרישות החברה.

10.5.4 המציע הזוכה יידרש בכל עת ולפחות מדי חצי שנה, וכן בכל עדכון אבטחה, לעדכן את מערכת הניהול לגרסתה העדכנית ביותר.

10.5.5 המערכת תתופעל ותתוחזק ע"י אנשי תוכן שונים בהתאם לאחריות עדכוני מידע, זאת על פי סוגי הרשאות. המציע הזוכה יאפיין ויפתח את מערכת הניהול כך שתהיה פשוטה להבנה ויצריך שעת הכשרה פרונטלית אחת – לכל היותר.

10.6 תרשים תכולה



39

10.7 הדרישות

<p>המציע הזוכה יקים רכיב ניהול הרשאות מתקדם לניהול הרשאות השימוש והצפייה בנתוני וברכיבי האפליקציה ופלטפורמת הניהול שלה. הגדרת ההרשאות תתבצע ברמת מזהה משתמש בודד או ברמת קבוצות משתמשים או ו/ Active Directory. קבוצות ההרשאות יבוססו על הפרמטרים הבאים:</p> <ul style="list-style-type: none"> • מסכים לצפיה • ביצוע פעולות ועדכון שדות • ייצוא נתונים מן המערכת • הרשאות נוספות עפ"י דרישת החברה <p>על מערכת ניהול ההרשאות לעדכן בזמן אמת ולאפשר הרשאת אדמין למנהל ההרשאות וקבוצות ההרשאות בהתאם למפורט בנספח ז' להסכם המכרז.</p> <p>בנוסף המציע הזוכה יאפשר קיום משתמשי דמה. הכלי יאפשר הקמת</p>	<p>הרשאות משתמשים</p>
---	------------------------------

<p>פרופיל מתנדב פיקטיבי על כל המידע הנדרש מהקמה כזו ושימוש בפרופיל זה לאיסוף נתונים ומידע מבלי שיכנס לסטטיסטיקות של הניסוי או של מודול "מערכת תכנון נסיעות".</p>	
<p>ראו "כלי ניתוח המבוסס BI" ב"מודול הניסוי" וב"מודול מערכת תכנון נסיעות".</p>	<p>מידע מנותח</p>
<p>דרישה - הטמעת כלי ניהול משלוח ידני ואוטומטי של הודעות Push מספק צד ג' בתוך מערכת הניהול. פרטים נוספים - ראו "שירות הודעות Push" ב"מודול הניסוי" וב"מודול מערכת תכנון נסיעות".</p>	<p>ניהול Push Notifications</p>
<p>סוג - הזנת תוכן מורשים - בהתאם להגדרת ניהול ההרשאות. דרישה - יתאפשר ניהול התוכן המופיע באפליקציה. מראש, יוגדרו אזורים שעבורם ניתן לנהל את התוכן ורק בהם, הפעולה תתאפשר.</p>	<p>ניהול תוכן האפליקציה</p>
<p>סוג - הזנת תוכן מורשים - בהתאם להגדרת ניהול ההרשאות. דרישה - יתאפשר ניהול התוכן המופיע במודול. מראש, באיפיון המפורט, יוגדרו אזורים שעבורם ניתן לנהל את התוכן ורק בהם, הפעולה תתאפשר.</p>	<p>ניהול תוכן מודול הניסוי</p>

פרק ב'
מודול המחקר

1. מודול המחקר

2.2 כללי

בהתאם לסעיף 3.1.3 במפרט השירותים.

2. הנחיות

2.3 קשרי מודול המחקר עם המודולים האחרים - ראו תרשים מס' 7 בנספח התרשימים.

2.4 המידע המועבר למודול המחקר יכיל עותק מותמם של מאגר הנתונים שינוהל במערכת המרכזית. ההתממה תבוצע באופן שימנע זיהוי של המתנדב אליו מתייחס כל נתון.

2.5 מודול המחקר לחוקרים, שקיבלו הרשאות אישיות מהחברה לביצוע המחקר, לנתח את הנתונים במאגר בסביבה ייעודית (להלן: "סביבת המחקר"). החוקרים לא יוכלו להוריד את הנתונים כי אם רק את תוצאות הניתוח שבצעו.

2.6 הניתוח יהיה באמצעות מגוון תוכנות סטטיסטיות, כדוגמת SPSS או SAS, שתועמדה לרשות החוקרים.

2.7 החוקר לא יורשה להוציא מידע מסביבת המחקר, וכל בקשה להוצאת חומר (גולמי או תוצאת המחקר) תועבר לנציגי החברה, ותאושר ידנית. רק לאחר קבלת האישור תותר העברת המידע לחוקר. כתנאי לקבלת האישור מהחברה, על החוקרים להגיש מסמך המפרט את המטרות והמאפיינים עיקריים של המחקר. בסוף ביצוע המחקר, תקבל החברה תקציר מנהלים ועיקרי ממצאי המחקר.

2.8 הגישה למערכת המחקר תהיה באמצעות פתרון גישה מרחוק, שיאפשר לחוקרים שקיבלו הרשאות מתאימות לגשת למערכת מרשת ה-Internet, באמצעות קישור מוצפן ומאובטח.

2.9 החוקר יתבקש להזדהות באמצעות זיהוי חזק, הכולל לפחות two factors, כדוגמת כרטיס חכם, או SMS.

2.10 הגישה תהיה לשרת VDI באמצעות דפדפן מעמדת החוקר. לא תתאפשר הכנסה או הוצעה של מידע כלשהוא מסביבה זאת, למעט הגישה למערכת ה-VDI.