

לכבוד

משתתפי מפגש המציעים

מכרז מס' 34/19

למתן שירותים בתחום המדיה החברתית

חברת נתיבי איילון בע"מ (להלן: "החברה" או "נתיבי איילון") מתכבדת לפרסם בזאת את פרוטוקול מפגש המציעים אשר התקיים במשרדי החברה ביום 12.6.2019, בהתאם לתנאי המכרז שבנדון (להלן: "המכרז"), כדלקמן:

פרוטוקול מפגש מציעים

משתתפים:

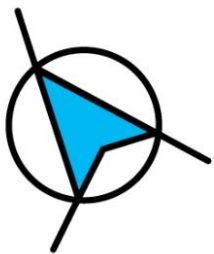
גב' שחר בן ארצי – מנהלת תחום דוברות ותקשורת שיווקית, נתיבי איילון;
מר אבי ביזמן – יועץ מקצועי למכרז, BLK;
מר גרי ירושלמי – יועץ מקצועי למכרז;
עו"ד טל כהן - ממונה התקשרויות, אגף חוזים והתקשרויות, נתיבי איילון;
נציגי המשתתפים במכרז.

1. למען הסדר הטוב, מובהר בזאת כי פרוטוקול זה, לרבות כל נושא נוסף אשר הוצג על ידי נציגי נתיבי איילון למכרז במסגרת מפגש המציעים, ובכלל זאת המצגת אשר הוצגה במפגש, הינו כלי עזר בלבד לנוחיות המשתמשים, ואולם אין באמור באיזה מבין המפורטים לעיל ולהלן כדי לגרוע ו/או לסתור את ההוראות הקבועות במסמכי המכרז בנושאים האמורים, ומסמכי המכרז, כפי שפורסמו על ידי נתיבי איילון, לרבות כל הבהרה שפורסמה ו/או תפורסם על ידי נתיבי איילון, הינם המסמכים המחייבים בלבד.

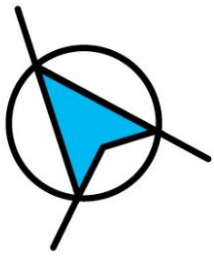
2. הסקירה ביחס לשירותים נשוא המכרז ניתנה על ידי גב' בן ארצי. במסגרת דבריו, ביקשה גב' בן ארצי להתייחס לנושאים הבאים:

2.1 רקע. בחודש יוני 2016, הפכה החברה לחברה ממשלתית בבעלות מלאה של מדינת ישראל. כפועל יוצא מכך, תחומי פעילותה של החברה הורחבו באופן מהותי חברת נתיבי איילון בע"מ.

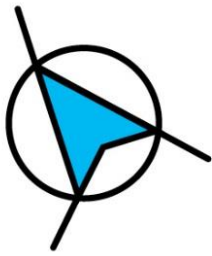
בשים לב להחלטת הקבינט החברתי-כלכלי כאמור, מצויה בימים אלה, במקביל לניהול פעילותה השוטפת, בעיצומו של הליך שינוי מבני רחב היקף, ובכלל זה מיתוג החברה מחדש, הרחבת והתאמת המבנה הארגוני בה, התאמת תהליכי העבודה, בידול ומיצוב החברה



- בהתאם לייעודה ולמטרותיה, גיבוש תכניות אסטרטגיות, לרבות אסטרטגיות שיווקיות ותקשורתיות וכיו"ב.
3. **עו"ד טל כהן** ביקש להדגיש כי על המציעים לקרוא בעיון את כל ההוראות המצויות במסמכי המכרז, וסקר את מסמכי המכרז ותנאיו, ולהלן עיקרי הדברים:
- 3.1 **מטרת המכרז.** הוסבר למציעים כי מטרת נתיבי איילון במכרז זה, הנה להתקשר עם מציע, אשר יעמוד בתנאי הסף הקבועים למכרז ויעניק לה את השירותים בהתאם להוראות מסמכי המכרז על פי הצורך ובהתאם לתנאים הקבועים במכרז זה והנחיותיה של נתיבי איילון כפי שתינתנה מעת לעת על פי שיקול דעתה המקצועי והבלעדי.
- 3.2 **מהות השירותים.** המשתתפים הופנו לסעיף 1.5.2 לחוברת תנאי המכרז ולמחירון רכש המדיה המצורף כמסמך ג' למסמכי המכרז, המתייחסים לשירותי תכנון ורכש המדיה הנדרשים במסגרת המכרז.
- הובהר למשתתפים כי במסגרת הצעת המציע, יוצג מנהל הלקוח העונה על כל הדרישות המפורטות בתנאי הסף, אשר ישמש כאיש הקשר של המציע הזוכה מול החברה ויהיה אחראי לניהול תיק החברה ולריכוז רכישות המדיה שיבוצעו על ידה מהספק. מנהל הלקוח יהיה זמין לפנייות החברה בשעות העבודה המקובלות.
- 3.3 **מסמכי המכרז.** מסמכי המכרז, לרבות הודעות שתפרסם החברה, מצויים באתר האינטרנט של נתיבי איילון, בכתובת www.ayalonhw.co.il, תחת לשונית "מכרזים והתקשרויות". הודגש כי באחריות המשתתפים להתעדכן ולעקוב אחר ההודעות שיפורסמו באתר החברה בקשר עם המכרז.
- 3.4 **לוח זמנים להליך.** הובהר כי לוח הזמנים הקבוע להמשך ההליך הינו:
- | | | |
|---------------------------|---|--------------------------|
| המועד האחרון לשאלות הבהרה | - | 18.6.2019 בשעה 12:00 ; |
| המועד האחרון להגשת ההצעות | - | 27.6.2019 עד השעה 12:00. |
- 3.5 **הגשת הצעות.** הובהר למשתתפים כי את ההצעות יש להגיש לתיבת המכרזים המיועדת למכרז והממוקמת במשרדי החברה, בבניין עזריאלי ראשונים, קומה 7, שדרות נים 2 ראשון לציון. הצעה שלא תמצא בתיבת המכרזים עד המועד האחרון להגשת ההצעות ו/או תוגש בחלוף המועד האמור לא תתקבל.
- 3.6 **תקופת ההתקשרות.** תקופת ההתקשרות עם המציעים הזוכים תהא לתקופה של 12 חודשים. לנתיבי איילון מוקנית בזאת זכות ברירה (אופציה), על פי שיקול דעתה הבלעדי, להאריך את תקופת ההתקשרות ב- 4 תקופה נוספת בת שנה (12 חודשים).



- 3.7 **תנאי סף.** המשתתפים הופנו לסעיף 2 לחוברת תנאי המכרז, וניתנה סקירה לגבי תנאי הסף להשתתפות במכרז. כן הודגשו ההגדרות וההבהרות ביחס לתנאי הסף בסעיף הנ"ל, המהוות חלק בלתי נפרד מתנאי הסף.
- 3.8 **הוכחת העמידה בתנאי הסף.** המשתתפים הופנו לסעיף 5 לחוברת תנאי המכרז, בו מפורטים המסמכים והאסמכתאות אותם נדרש המציע לצרף ולהציג לצורך הוכחת עמידתו בתנאי הסף ולצורך ניקוד האיכות. הודגשה בהקשר זה, החשיבות שבהגשת הצעה מלאה, הכוללת את כל המסמכים והאסמכתאות הנדרשים לצורך הוכחת העמידה בתנאי הסף וניקוד האיכות. המשתתפים התבקשו להשלים באופן מלא את כל הטפסים, התצהירים והאסמכתאות הנדרשים מהם ומאנשי הצוות מטעמם.
- 3.9 **שלבי המכרז.** המשתתפים הופנו לסעיף 3.3 לחוברת תנאי המכרז המתאר את שלבי המכרז. הובהר כי בחירת ההצעות הזוכות תתבצע על פי השלבים הבאים: **בשלב א'** תיערך בדיקת עמידת המציעים בתנאי הסף של ההליך, ורק מציעים העומדים בתנאי הסף של ההליך יעברו לשלב ב'; **בשלב ב'** תיבחן איכות ההצעות של המציעים שהוכיחו עמידתם בתנאי הסף, וזאת בהתאם לאמות המידה המקצועיות הקבועות **בנספח 7** לחוברת תנאי המכרז, הובהר למשתתפים כי ניקוד רכיב האיכות יבוצע בשני תתי שלבים:
- בתת השלב הראשון, תיבחנה אמות המידה ביחס לניסיון המציע במתן שירותי תכנון ורכש מדיה וניסיון המציע במתן שירותי תכנון ורכש מדיה דיגיטלית, וכי ששת ההצעות שיקבלו את הניקוד הגבוה ביותר בתת השלב הראשון, יעברו לתת השלב השני.**
- בתת השלב השני, תיבחנה אמות המידה: התרשמות וועדת המשנה מראיון אישי עם נציגי המציע ושביעות רצון מזמני העבודה משירותי המציע;**
- בשלב ג'** תשוקללנה הצעות המחיר של המציעים בהתאם לאמור בסעיף 3.3.3 לחוברת תנאי המכרז; ו-**בשלב ד'** יתבצע שקלול מרכיב איכות ההצעה ומרכיב המחיר ומתן ציון סופי להצעה על פי היחס הבא: משקלו של ציון מרכיב המחיר המשוקלל יהיה 80% ומשקלו של ציון איכות ההצעה יהיה 20%. ההצעות תדורגנה בהתאם לציון הסופי המשוקלל, והכל כמפורט במסמכי המכרז.
- 3.10 **אמות המידה לבחינת איכות ההצעות.** המשתתפים הופנו **לנספח 7** לחוברת תנאי מכרז, בו מפורטות אמות המידה לבחינת איכות ההצעה. בהקשר זה הודגשה חשיבות הגשת הצעה מלאה הכוללת את כלל המסמכים הנדרשים במסמכי המכרז, הן לצורך הוכחת העמידה בתנאי הסף והן לצורך בחינת איכות ההצעות.
- 3.11 **הצעת המחיר / תמורה.** המשתתפים הופנו לסעיף 9 למסמכי המכרז, והובהר כי התחרות בין המציעים בגין רכיב המחיר תהא על גובה הציון המשוקלל שיינתן להצעתם בגין רכיב המחיר בהתאם למפורט בסעיף 3.3.3 לחוברת תנאי המכרז.
- עוד הובהר תמורת ביצוע השירותים המפורטים במסמכי המכרז במלואם ובמועד, יהיו זכאים המציעים הזוכים לתמורה אשר תחושב בהתאם להצעת המחיר ולביצוע השירותים



בפועל, בכפוף לאישורה של נתיבי איילון להשלמת השירותים(כולם או חלקם) לשביעות רצונה המלאה.

וכן כי התמורה שתשולם למציע הזוכה בגין שירותים נוספים כאמור בסעיף 1.5.7 לחוברת תנאי המכרז (ככל שאלה יוזמנו מהמציע הזוכה על ידי נתיבי איילון ויוענקו על ידו בפועל לשביעות רצונה המלאה) תתבסס על הצעת המחיר שהוגשה על ידו למכרז כמפורט במחירון רכש המדיה (מסמך ג' למסמכי המכרז). במקרה שבו יוזמנו מהמציע הזוכה שירותים נוספים שאין יכולת לבסס את התמורה בגינם על הצעת המחיר שהוגשה על-ידו, תשולם למציע הזוכה תמורה בהתאם למחירי השוק המקובלים לשירותים אלה, שתאושר על-ידי נתיבי איילון מראש ובכתב.

3.12 **הגשת הצעת המחיר במעטפה נפרדת.** הודגש, כי על מנת לאפשר לחברה לקבוע את ניקוד האיכות של כל הצעה באופן אובייקטיבי, נדרשים המציעים לשים את טופס הצעת המחיר (נספח 2.1) וכן כל מסמך אחר המפרט את מחיר ההצעה, במעטפה סגורה ונפרדת, אשר תיפתח ותיבדק רק לאחר שיושלם תהליך מתן ניקוד מרכיב האיכות להצעות המציעים, בהתאם לשלבי המכרז.

3.13 **דרישות ביטוח.** תשומת לב המשתתפים הופנתה לדרישות הביטוח אשר צורפו למסמכי המכרז.

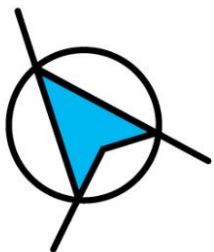
3.14 **ניגוד עניינים.** המשתתפים הופנו לסעיף 10 לחוברת תנאי המכרז, המפרט את הוראות החברה ביחס לניגוד העניינים.

3.15 **כשיר נוסף.** המשתתפים הופנו לסעיף 12 לחוברת תנאי המכרז, המפרט את הוראות החברה ביחס להכרזה על מציע ככשיר נוסף.

4. מר אבי ביזמן ביקש להתייחס במסגרת דבריו למנגנון מילוי הצעות המחיר בהתאם למחירון רכש המדיה המצורף כמסמך ג' למסמכי המכרז, ולהלן עיקרי הדברים:

4.1 הובהר למשתתפים כי כלל הנתונים המפורטים במחירון רכש המדיה הנם לצורך השוואת הצעות בלבד והם מהווים הערכה זהירה ובלתי מחייבת לשירותים נשוא המכרז ואין בהן כדי לקבוע או לרמז על היקף השירותים, על פי דרישה, אשר יוזמנו בפועל מהמציע הזוכה כלשהו, באם יוזמנו. למען הסר כל ספק הובהר, כי אין בנתונים המפורטים במחירון רכש המדיה כדי להוות מצג ו/או התחייבות בדבר היקף השירותים ו/או העבודות שיוזמנו בפועל מהמציע הזוכה, ונתיבי איילון שומרת לעצמה את הזכות להגדיל או להקטין את היקף השירותים, לפי שיקול דעתה הבלעדי.

4.2 הוסבר למשתתפים בדבר המשקולות של כל אחד מהפרקים המפורטים במחירון הרכש וכי הצעות המחיר שתוצענה ביחס לכל אחד מהפרקים ותתי הפרקים תשוכללנה באופן יחסי להצעות יתר המציעים. המשתתפים הופנו לסעיף 3.3.3 המפרט את אופן חישוב ההצעות ביחס לכל פרק ותת פרק במחירון רכש המדיה.



4.3 תשומת לב המציעים הופנתה לכך שבחלק מתתי הפרקים נדרשים המציעים למלא את המחירים המוצעים על ידם, בחלק מתתי הפרק את אחוז ההנחה ובחלק מתתי הפרקים את שיעור העמלה המוצע על ידם.

4.4 הוסבר למשתתפים כי יחד עם מסמכי המכרז, ולצורך נוחות המציעים, צורף למסמכי המכרז גיליון אקסל המשמש כסימולציה לאופן בחינת ההצעות היחסי. הובהר למשתתפים כי את גיליון הסימולציה הם אינם נדרשים להגיש במסגרת הצעתם.

פרוטוקול זה, על נספחיו, מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, והמציעים מתבקשים לצרף העתק חתום ממנו להצעתם.

_____ חתימת המציע:

_____ שם המציע:

_____ תאריך: